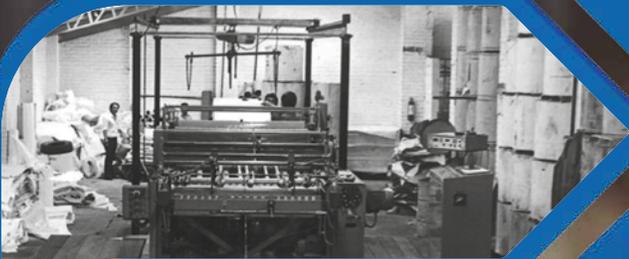




# Registro



**Cooperativa de Impresores  
y Papeleros de Bogotá celebra sus 40 años**



**Implementación de la ISO 12647-2:  
la experiencia de CIPB**

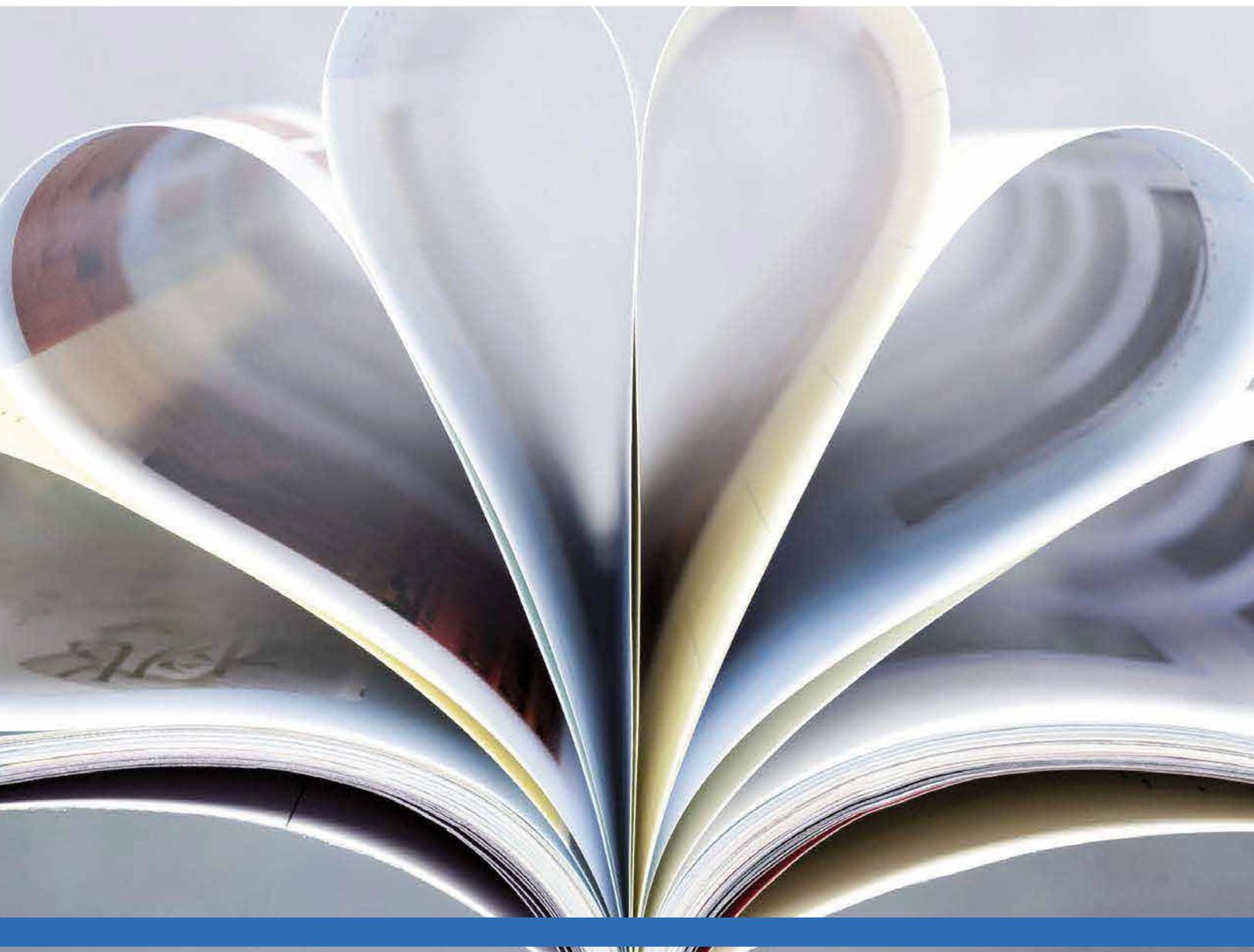


**Sucesores trabajando por un  
futuro prometedor**

**sappi**

Inspired by life

**sappi | EuroArt™**



el papel que  
**sí** satisface todas  
las necesidades

Cuerpo  
Blancura  
Calibre  
Opacidad

Carrera 19 A # 90 – 13 Of. 603 - Tel.: 6 16 20 22 [www.sappi.com](http://www.sappi.com)



# Contenido



# Registro

## EDITORIAL

- Frente a las elecciones para Alcalde Mayor 5

## COIMPRESORES HOY

- Cooperativa de Impresores y Papeleros de Bogotá celebra sus 40 años 6
- Con software de clase mundial, Coimpresores Bogotá incrementa su ventaja competitiva 7
- Convenio "Unidos para ganar Coimpresores" 7

## FINANZAS Y NORMATIVIDAD

- ¿Estamos listos para las NIIF? 8
- Proyecto de implementación NIIF, unidos somos más 10
- ¿Coimpresores Bogotá, internamente, también está implementando las NIIF? 12
- Buenas Prácticas de Fabricación en la industria gráfica: una necesidad 13
- Dossier para la implementación de la norma ISO 12647-2 15
- Implementación de la ISO 12647-2: la experiencia de CIPB 16

## ENTORNO SOLIDARIO

- El régimen tributario especial para las cooperativas no es una dádiva 18
- El sector cooperativo colombiano, una mirada partir de la información no disponible 20

## TENDENCIAS INNOVADORAS

- Innovación: tan cerca, pero tan lejos 24
- Impresión offset sigue liderando la tecnología de impresión en Bogotá 26
- Globalización de los empaques 28

## LA NUEVA GENERACIÓN DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

- Sucesores trabajando por un futuro prometedor 29

## IMPRESORES COMPROMETIDOS CON EL AMBIENTE

- Papel ecológico y reciclado: un encuentro por la responsabilidad ambiental 31

## SERVICIO CON CALIDAD DE VIDA

- La RSE en Colombia avanza con paso firme 36
- Más de 50 años de compromiso social con Colombia 38
- ¿Trabajar para vivir o vivir para trabajar? 41

## EVENTOS Y CAPACITACIONES

- Bienestar y capacitación 43

Revista informativa de la Cooperativa de Impresores y Papeleros de Bogotá, Coimpresores Bogotá

Sede administrativa:  
Carrera 31 No. 22B - 15  
PBX: 208 8700  
Fax: 244 0420 Bogotá  
www.cipb.net

Agosto de 2015  
Edición No. 54  
ISSN 1794-9882

### COMITÉ DE COMUNICACIONES

James Rubio Soto  
Marlén Navarrete Garzón  
Ana Beatriz Rojas Pontón  
José D. Caviedes  
Adriana Rodríguez Gómez

### EDICIÓN Y REDACCIÓN

Adriana Rodríguez Gómez  
Coordinadora Comité de Comunicaciones

### CORRECCIÓN DE ESTILO

Marcela Manrique Cornejo

### DISEÑO

Jenyffer Pérez Montaña  
Comité de Comunicaciones

### IMPRESIÓN

Mundo Litográfico  
Editorial Educativa S.A.S.

El contenido de esta revista es responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente el punto de vista de la Cooperativa de Impresores y Papeleros de Bogotá.



**Coimpresores  
Bogotá**

- Papeles bond y esmaltado
- Cartulinas reverso blanco y reverso café
- Cartón gris prensado y microcorugado

- Papel químico
- Papel periódico natural y de colores
- Insumos gráficos

- Sobres
- Alambre
- Mantillas

- Tintas
- Pegantes
- Productos químicos



Estandarización de procesos de impresión.  
Consultoría en sistemas de gestión ambiental, salud ocupacional, salud en el Trabajo, gestión de color y normas técnicas para empaques.  
Auditorías en Normas ISO 12647



Suministros de papeles e insumos para el sector de la comunicación gráfica por mayor y al detal



Filmación de Planchas  
- Prueba de imposición  
- Prueba de color



PULPA Y PAPEL



Un papel que nace de la tierra, con un enfoque ecológico, donde no se cortan árboles y no se consume agua en su fabricación.

**NUEVO**

PBX: 208 87 00  
Cra. 31 No. 22B 15 - Bogotá D.C.  
**Distribución de Papeles  
Nacionales e Importados**

www.cipb.net



## Frente a las elecciones para Alcalde Mayor

Por: *James Rubio Soto, Presidente del Consejo de Administración de Coimpresores Bogotá*

**E**mpieza a tomar forma la carrera electoral que definirá el modelo de dirección de las ciudades y de los departamentos en el país y todo ello a la sombra de las conversaciones de paz, convirtiendo una práctica democrática gubernamental en un pulso de concepto de Estado entre facciones que sugieren que la guerra es mejor que la paz y que esta última no debe recomponer el modelo económico neoliberal actual.

De ahí la importancia de nuestra posición como empresarios generadores de riqueza y de empleo, con énfasis en la concepción cooperativa que cada vez cobra mayor relevancia como punto medio entre el capitalismo salvaje y otras fórmulas no menos salvajes.

Para Bogotá el reto de elegir un buen alcalde no es cuestión de poca monta, dadas las circunstancias de polarización política que acompañaron la gestión del actual burgomaestre y que requieren una pronta intervención para garantizar el crecimiento económico y social de la ciudad.

Y es que ese crecimiento va de la mano de precisar un Plan de Ordenamiento Territorial que permita a los empresarios definir sus inversiones de acuerdo con las exigencias del mismo, puesto que en él se definen la destinación del uso del suelo, las vías de acceso, los niveles permitidos de contaminación ambiental y otros aspectos que determinan nuestra actividad industrial, lo cual en algunos casos puede exigirnos reubicar las plantas de producción y, específicamente hablando de la Cooperativa –a fecha de hoy–, nos obliga a desplazarnos a otros sectores de la ciudad.

De otra parte, se requieren acciones que garanticen la inclusión de la empresa informal a los sistemas fiscales y a la estabilización laboral de los trabajadores del sector, lo que logrará varios propósitos tales como el mejoramiento de los niveles de vida de los trabajadores, más aportes a las arcas públicas, mayor garantía en la calidad de los productos, disminución de los niveles de contaminación y una real estructura de costos que nos haga más competitivos de cara las exigencias de la globalización.

Por ello una propuesta de la nueva administración debe contemplar sin ambages la intervención de los reductos donde se concentra la actividad informal, combinando diversas formas de acción tales como el censo más realista de las empresas formales e informales del sector –afinando el concepto de formalidad–, la aplicación de la normatividad vigente en relación con el manejo ambiental y de disposición de residuos peligrosos que hoy por hoy solamente se aplica a las empresas formales, la extensión de los planes de la Secretaría de Desarrollo en términos de capacitación y acompañamiento a las empresas informales, el impulso a los modelos asociativos para mejorar la producción y la formalización laboral de los empleados de esas industrias, entre muchas otras acciones que se pueden trabajar concertadamente entre los gremios, las cooperativas locales, la Cámara de Comercio y el Gobierno distrital.

Comentario aparte merece, dentro de las acciones a seguir, la exigencia de que las empresas públicas contraten los servicios únicamente con empresas realmente constituidas, con probadas capacidades de planta y con las certificaciones ambientales, de calidad productiva y otras que permiten elevar las exigencias normativas de la industria. Igualmente se le debe exigir a los proveedores del Distrito Capital la certificación de que los productos asociados a sus bienes y servicios están siendo contratados con empresas que cumplan los mismos requisitos anteriores, en materia de impresos, de empaques y de etiquetas, para hacerlos consonantes con las cada más vez mayores exigencias de entidades como el Invima.

En el marco de estos conceptos mínimos, podemos hablar de mejorar la competitividad de un sector que sigue mostrando importantes decrecimientos, pero que en el aporte local y nacional representa un importante rubro del Producto Interno Bruto.

Obviamente la lucha contra la corrupción debe ser otro elemento a considerar, dado que sus altos niveles disminuyen las posibilidades de crecimiento industrial y corren paralelamente con la suerte de la ciudad, alejándolas de conceptos populistas que premian la actividad informal frente al desarrollo de las empresas formales. ●



## Cooperativa de Impresores y Papeleros de Bogotá celebra sus 40 años



V Asamblea general de Asociados

«El año 1975 marcó un hito en la historia de la industria gráfica bogotana: varios empresarios decidieron unirse para convertirse en un solo gran David capaz de enfrentar de tú a tú la destructiva especulación en los precios de los insumos. Ese David se llamó Cooperativa de Impresores y Papeleros de Bogotá (CIPB), y desde un principio nació para triunfar. [...]

«Nació mucho más que por nacer, fue el fruto de un sesudo estudio, investigación más compromiso en la solidaridad. Sus pioneros fueron 89 socios que el 11 de octubre de ese año suscribieron el acta de fundación, y siete meses después arrendaron la primera bodega, y mes y medio más tarde compraron el primer furgón de carga.

«En cuanto al presente de Coimpresores Bogotá, que es la base de su historia futura, James Rubio Soto, presidente del Consejo de Administración, señala que “la formulación y ejecución de un plan estratégico nos ha permitido consolidar las ideas que los asociados tenemos sobre el desarrollo de nuestra Cooperativa, unificando criterios, como la necesidad de nuevos servicios, de nuevos ingresos diferentes del negocio propio del papel, y el retorno de beneficios directos a los asociados dentro de las normas corporativas. El seguimiento constante y la participación de los asociados que conforman los comités garantizan los resultados”.

Revista Técnicas Gráficas, edición 218, julio-septiembre de 2014



Primera bodega, 1977

**H**oy la Cooperativa de Impresores y Papeleros de Bogotá cumple 40 años y como parte de su trayectoria y de la planeación correspondiente a los años venideros, está empeñada en seguir trabajando por el progreso del sector de la comunicación gráfica, además de darse a conocer entre los empresarios como una entidad gremial que les ofrece el apoyo requerido para su crecimiento a través de la inversión en programas de educación, capacitación, formación y asistencia técnica, y del fortalecimiento de relaciones productivas con entidades públicas y privadas que apalancan el desarrollo del sector. ●



# Con software de clase mundial, Coimpresores Bogotá incrementa su ventaja competitiva

***Nueva herramienta que mejorará la atención y el servicio a nuestros clientes y Asociados.***

Desde hace varios meses la Cooperativa está trabajando en la implementación del ERP SAP. Hoy, con el apoyo del Consejo de Administración y teniendo en cuenta el rutero dado en la planeación, las acciones estratégicas a seguir son:

- Implementación de herramientas tecnológicas que conducen a atender las necesidades actuales de la Cooperativa.
- Procesos de gerencia de relacionamiento con los clientes.

Atendiendo a estos lineamientos, Coimpresores Bogotá tomó la decisión de contratar e implementar el ERP SAP, que entró en operación en el mes de julio del año en curso.

Con esta nueva herramienta tecnológica, todos los procesos internos mejorarán, lo cual repercutirá en atención y servicio a nuestros Asociados y clientes. ●



## Convenio “Unidos para ganar Coimpresores”

***Beneficios que ofrece Coopcentral a nuestros Asociados***

Para profundizar la relación comercial con sus Asociados y clientes, vinculándonos con los servicios en operaciones activas de crédito que presta el Banco Coopcentral, Coimpresores Bogotá firmó un convenio con dicha entidad, el cual ofrecerá productos de crédito que no puedan ser suministrados por la Cooperativa, bajo el esquema de:

- Deuda compartida
- Ingresos compartidos
- Homologación de tasas, plazos y garantías
- Recaudo por parte de Coopcentral

Las características del convenio son las siguientes:

• Beneficiarios: personas jurídicas y naturales, Asociados o clientes de Coimpresores Bogotá.

• Operaciones activas:

o Línea de otorgamiento cartera, consumo, microcrédito cartera comercial.

o Plazo: hasta 72 meses, pero se fija en cada caso de acuerdo a la necesidad del cliente.

o Amortización: mensual vencida.

• Monto máximo: ajustado a las políticas de otorgamiento de Coopcentral, definidas para cada producto.

• Destino de los recursos: consumo, capital de trabajo, sustitución de pasivos y/o adquisición activos fijos.

• Garantía: la establecida por Coopcentral.

De acuerdo a lo anterior, en el mes de junio, la Gerencia de la Cooperativa distribuyó una circular entre sus Asociados solicitándoles autorización para suministrar sus datos personales, con la intención de que un asesor del banco los visite e informe de los beneficios de esta alianza. ●



## ¿Estamos listos para las NIIF?

***Importantes adelantos hasta hoy, pero serán necesarios cambios en el sistema de información contable y mayor conocimiento de las normas.***

Por: Baker Tilly Consulting Ltda

En desarrollo de la Ley 1314 de 2009, las acciones del Estado se orientaron hacia la necesidad de que las empresas colombianas empezaran a migrar sus procesos de información basada en Principios de General Aceptación en Colombia –COLGAAP– hacia la aplicación de los Estándares Internacionales de Información Financiera, tal como se menciona en el artículo primero de esta ley, el cual versa sobre sus objetivos:

*«[...] expedir normas contables, de información financiera y de aseguramiento de la información, que conformen un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia, por cuya virtud los informes contables y, en particular, los estados financieros, brinden información financiera comprensible, transparente y comparable, pertinente y confiable, útil para la toma de decisiones económicas por parte del Estado, los propietarios, funcionarios y empleados de las empresas, los inversionistas actuales o potenciales y otras partes interesadas, para mejorar la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la actividad empresarial de las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras.»*

De forma similar a como se ha establecido en el marco conceptual de la contabilidad colombiana, las NIIF (emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, IASB o *International Accounting Standards Board*) establecen requerimientos de reconocimiento, baja en cuenta, medición, presentación y revelación, que se refieren a las transacciones y otros eventos económicos que son importantes en los estados financieros, con propósitos de información general. Estas normas también establecen requisitos para transacciones y eventos que surgen en sectores industriales específicos. Las NIIF se basan en un marco conceptual que establece los objetivos y conceptos subyacentes de la información financiera y no solo de los estados financieros con propósito de información general.



El enfoque de las NIIF, desarrollado a partir del objetivo de proporcionar información financiera que sea útil para los inversores, prestamistas y otros acreedores presentes y potenciales en la toma de decisiones económicas en su calidad de proveedores de capital, se orienta a presentar la realidad económica de la entidad que informa o, en otras palabras, información que sea pertinente y que refleje o que mejor represente la esencia económica del modelo de negocio de una entidad. Así, teniendo en consideración su aceptación global, las NIIF son útiles para hacer comparables los reportes financieros de distintas empresas por parte de los diferentes usuarios a nivel internacional, para tomar decisiones de inversión y financiación, y para entender la condición propia de desempeño y resultado de la entidad. Por ello, se han convertido en un marco de regulación que han venido adoptando la mayoría de países en el mundo.



El mecanismo de adopción del marco NIIF aplicado por el Gobierno nacional consistió en incorporar, a la regulación local, el marco técnico emitido por el IASB, mediante un anexo al decreto que establece el cronograma de aplicación e implementación de los estándares internacionales. Esto implica que un proceso que en Colombia se había manejado con lentitud, en un contexto donde las empresas se acostumbraron a esperar la regulación, adquirió una velocidad de aplicación tal que requiere, en un tiempo corto, preparación, entendimiento de impactos financieros, acciones de cambio funcional y tecnológico, análisis de incidencias fiscales y de políticas de dividendos, en la fecha y los periodos de transición, para garantizar la sostenibilidad y solvencia empresarial, bajo un nuevo marco de formulación y presentación del desempeño.

El primer paso es identificar que los estándares internacionales de información financiera tienen dos marcos de referencia aplicables: uno para empresas de interés público, conocido como NIIF plenas, y otro aplicable a empresas consideradas pequeñas y medianas o empresas de interés privado, conocido como NIIF para pymes.

El conjunto de normas internacionales, conocido como las NIIF plenas, tiene como objetivo principal proporcionar información financiera sobre la entidad, que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la misma. Este conjunto de normas incluye las NIIF, NIC e interpretaciones vigentes desarrolladas por el Comité de Interpretaciones (CINIIF) o de su predecesor, el antiguo Comité de Interpretaciones (SIC), así como su marco conceptual.

Por otro lado, las NIIF para pymes son un conjunto auto-contenido de principios de contabilidad que se basan en las NIIF plenas, pero que han sido simplificados para este tipo de empresas. Las NIIF para pymes han sido organizadas por temas para presentarlas de manera parecida a un manual de referencia y son emitidas también por el IASB.

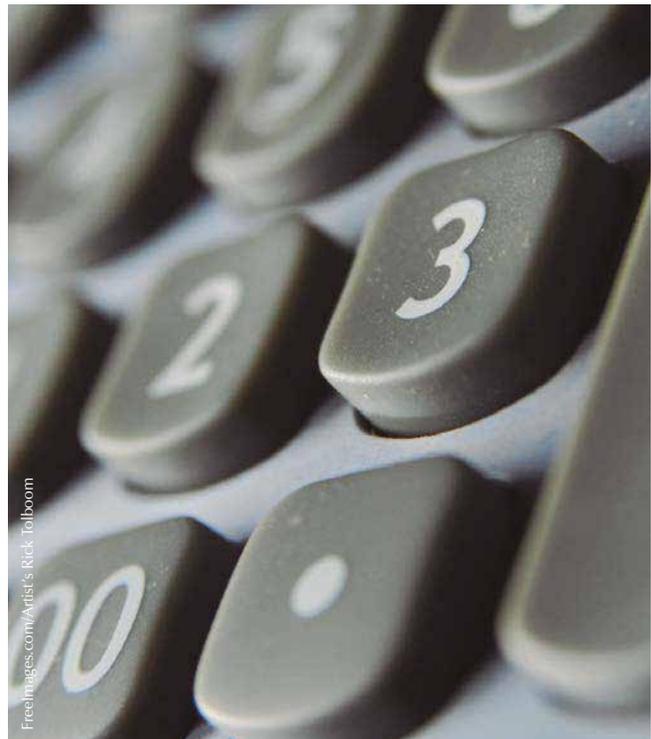
De acuerdo con lo establecido por ese Consejo, las NIIF para pymes corresponden a una norma separada que puede ser aplicada a estados financieros de propósito general, pertenecientes a entidades que no tengan responsabilidad pública de rendir cuentas, y que estén requeridas o escojan publicar estados financieros de propósito general para usuarios externos.

Teniendo como referencia este contexto y la iniciativa de Coimpresores en que sus empresas vinculadas realizaran este proceso, se tomó la decisión de iniciar la implementación de los estándares internacionales de información financiera (NIIF) emitidos por el IASB, trabajando de la mano con el

equipo de consultores de Baker Tilly Colombia Consulting, con el objetivo de obtener detalladamente un diagnóstico y una evaluación de los impactos que conllevaría su aplicación y su incidencia en la estructura financiera, tecnológica y operativa de cada organización.

Bajo los anteriores parámetros, todas las empresas que comenzaron el proceso de implementación han sido clasificadas en el grupo 2 y debieron implementar las NIIF para pymes.

La implementación de las NIIF fue un proceso que requirió identificar contenidos, entender contextos, analizar efectos, definir políticas, simular impactos y establecer cambios. Sin embargo, dado su carácter de estándar, las NIIF contienen las directrices para reconocer, dar de baja, medir, presentar y revelar la información financiera, que en suma es el “qué hacer” más que el “cómo aplicar”, que ciertamente depende de la condición propia, del modelo de negocio y del contexto de operación del preparador de la información. En consecuencia, se requerirán profundos cambios en los componentes del sistema de información contable (entidades reguladoras, profesión contable, entidades de supervisión, entidades educativas, legislación comercial y fiscal) y mayores conocimientos en las normas técnicas contenidas en los estándares que permitan modificar las políticas y hacer los juicios necesarios para lograr una representación más adecuada, en los informes financieros, de la realidad económica de las empresas. ●





# Proyecto de Implementación NIIF, unidos somos más

**Con el apoyo de un consultor idóneo, se avanza con éxito en 47 empresas de Asociados y clientes. Finalizará en 2017.**

A partir de septiembre de 2014, en un esfuerzo conjunto entre la CIPB, 45 Asociados y dos clientes, se puso en marcha el Proyecto de Implementación de Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, con el apoyo de la firma consultora Baker Tilly Consulting Ltda., que es parte de una red que ocupa el octavo lugar de las firmas de auditores en el mundo, denominada Baker Tilly International, de gran experiencia en proyectos de este tipo, y con personal especializado y certificado en normas internacionales de información Financiera IFRS bajo la certificación ICAEW.

Gracias a la gestión de la CIPB y a la participación de las 47 empresas, se logró obtener tarifas preferenciales en los servicios ofrecidos por la firma, con una reducción superior a 50% sobre el precio del mercado para cada participante. Para su desarrollo, la CIPB designó un comité incidental exclusivo para el proyecto y contrató a un profesional encargado de coordinar las actividades entre las empresas participantes, la CIPB y la firma consultora, con el fin de hacer el seguimiento y control, para así asegurar su buen desarrollo y cumplimiento.

## ¿En qué hemos avanzado?

El proyecto se estructuró en cinco fases: diagnóstico, evaluación y planeación, desarrollo, implementación y aseguramiento, que se desarrollarán durante cuatro años con el acompañamiento de la firma Baker Tilly Consulting Ltda.

**Para el desarrollo del proyecto, la Cooperativa designó un comité incidental exclusivo y contrató a un profesional encargado de coordinar las actividades.**



En la primera fase, se elaboró un diagnóstico general cualitativo y a partir de este se entregaron recomendaciones para ajustes tecnológicos y funcionales. Adicionalmente, se hizo un diagnóstico contable y financiero del balance de apertura simulado y se desarrolló el plan de formación y entrenamiento sobre temas NIIF aplicables a la empresa, el cual tuvo lugar en el auditorio de la CIPB, durante noviembre y diciembre de 2014, y contó con la participación de seis consultores de Baker Tilly, que impartieron las sesiones según sus especialidades a más de 100 personas vinculadas a las empresas participantes, y del que se entregaron 96 certificaciones de asistencia a quienes participaron en más del 80% de las sesiones programadas.

En la segunda fase (evaluación y planeación), se está desarrollando un plan de acción para la implementación de las NIIF en cada empresa y las políticas que las regirán, a través de inductores del plan de acción e inductores del manual de políticas, provistos por la firma consultora y socializados en sesiones plenarias de desarrollo del tema y de aclaración de inquietudes. También Baker Tilly ha realizado un acompañamiento presencial y virtual a aquellas empresas participantes que han manifestado dificultad para el desarrollo de las actividades del proyecto.

En la tercera fase (desarrollo), se entregó un informe de avance sobre ajustes generados por el proceso de convergencia a NIIF, se explicó una estructura de reporte y se hizo un acompañamiento en la formulación del balance de apertura. La metodología de trabajo de la firma Baker Tilly incluyó, por tanto, el entrenamiento al personal pertinente para el entendimiento, ajuste y manejo de las NIIF, soportado en



Capacitación NIIF 2014

ICoSS, una plataforma de conocimiento basada en tecnología que apoya la transición a NIIF, aportada como valor agregado y que ofrece una guía adicional a manera de tutoriales para las empresas participantes. ICoSS permite acompañar el proceso y simular la elaboración del balance de apertura y el estado de resultados, que puede servir como base para hacer la transición a tecnologías transaccionales y que además propicia una interacción con el equipo consultor de la firma acompañante.

***La metodología de trabajo de la firma consultora incluyó entrenamiento al personal para el entendimiento, ajuste y manejo de las NIIF, soportado en una plataforma de conocimiento basada en tecnología que apoya la transición a estas normas.***

### ¿Qué resta del proyecto?

Para antes de las siguientes fases, se prevé que los participantes planteen y desarrollen su propio plan de implementación, considerando los cambios en las políticas y los procedimientos contables, en los flujos transaccionales y procesos inherentes a los componentes y elementos de estados financieros, en los sistemas de información tecnológica y en la generación de reportes. Esos cambios fueron analizados durante las sesiones de capacitación y los informes entregados a los participantes del proyecto.

Las dos siguientes fases, implementación y aseguramiento, tendrán lugar entre los años 2016 y 2017. ●



Capacitación NIIF 2014



Capacitación NIIF 2014



# ¿Coimpresores Bogotá, internamente, también está implementando las NIIF?

Por supuesto. La Cooperativa está clasificada en el grupo 2 y a la fecha ha desarrollado las siguientes fases con sus respectivos componentes.

## Fase 1: Definición del proyecto

- Conocimiento de la entidad
- Capacitación NIIF
- Definición del proyecto
- Equipo de trabajo

## Fase 2: Diagnóstico

- Definición de las NIIF a aplicar
- Revisión de la disciplina contable
- Análisis de las NIIF aplicables
- Medición de impactos generales

## Fase 3: Diseño y adecuación

- Política en materia contable
- Tecnología
- Funciones del personal
- Cuantificación
- Conciliaciones
- Estados financieros

En esta fase de diseño y adecuación en el componente de estados financieros, la Cooperativa presentó ante el Consejo de Administración el Estado de Situación Financiera de Apertura (ESFA) con corte a 31 de diciembre de 2014.

En lo que resta del año, debemos registrar las operaciones ya que estamos en el año de transición según el Plan Único de Cuentas (PUC) y las normas locales, simultáneamente registrar las operaciones en el año de transición, acorde a las NIIF aplicables en otro software.

Se deben definir las revelaciones según los nuevos estándares y, por último, cuantificar el impacto de la adopción al

finalizar el primer año de la transición. Para el año 2016, se desarrollará la siguiente fase con su respectivo componente.

## Fase 4: Implementación, utilización de nuevos estándares

Se adelantará con el fin de presentarle a la Asamblea Ordinaria de Asociados, en marzo de 2017, los estados financieros bajo NIIF y sus notas con corte al 31 de diciembre de 2016, en forma competitiva con el año anterior. ●



Colaboradores en la bodega principal de Coimpresores Bogotá



# Buenas Prácticas de Fabricación en la industria gráfica: una necesidad

**Particularmente son imprescindibles en el subsector de empaques.**

Por: **Sandra Patricia Fajardo**, consultora gráfica especialista en gestión de calidad e innovación

Para el sector de comunicación gráfica, específicamente el subsector de empaques ya sea de alimentos, farmacéuticos o cosméticos que en la mayoría de los casos vienen siendo las mismas empresas fabricantes, ha llegado el momento de cambiar las prácticas de fabricación que por muchos años han sido empíricas y manejadas a medida que las plantas han crecido.

Para nadie es un secreto que este crecimiento se ha dado de manera desordenada y sin ningún tipo de base diferente a lo que han decidido los jefes de las plantas y, en muchas otras ocasiones, a las decisiones de los mismos directivos, que sin ser malas o mal orientadas, no se han basado en buenas prácticas de fabricación que cumplan con los estándares de sus clientes pertenecientes a los sectores mencionados o, mejor aún, estándares internacionales de fabricación.

Desde hace unos años la industria gráfica se ha orientado a la estandarización de sus procesos de cierta manera con base en las certificaciones de gestión de calidad o ambientales, aunque realmente estas han sido implementadas por requerimientos de los clientes, por capricho de las directivas para tener los sellos que estén de moda o porque son condiciones para participar en algunas licitaciones o negocios. ¿Pero en verdad han sido efectivas estas certificaciones o han generado algún beneficio a los impresores? Lo que se ha podido evidenciar es que las empresas asocian una certificación de calidad con una cantidad de documentos que objetivamente no les aportan ningún beneficio, ya no se encuentran interesadas en obtener certificaciones de sistemas de gestión de calidad puesto que estas se han convertido en básicas para las industrias, o algunas organizaciones dan por sentado que tienen un sistema documental que demuestra el control en los procesos productivos, y es allí donde la industria gráfica tiene un gran vacío, ya que el sistema documental ha sido implementado solo por cumplir con los requerimientos de algunos de sus clientes.

Todas estas certificaciones o metodologías han sido implementadas medianamente por necesidades pasajeras, para cumplir por un corto o mediano plazo con algún vínculo comercial. Pero, ¿qué ha pasado desde el punto de vista normativo, o mejor, de obligatorio cumplimiento para el sector? Pues bien, desde 2012 el Ministerio de Salud estableció la metodología de las buenas prácticas de fabricación que deben ser implementadas al interior de las organizaciones fabricantes de empaques para el contacto directo con los alimentos, a través de la Resolución 0683 de ese año (“Reglamento Técnico Sanitario que deben cumplir los materiales, objetos, envases y equipamientos destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas para el consumo humano”).





Este requerimiento normativo actualmente es desconocido entre un gran porcentaje del sector gráfico, si no en su totalidad, ya que no otorga ningún tipo de certificación que es a lo que estamos acostumbrados. Sin embargo, esta reglamentación es de cumplimiento obligatorio desde 2012 para todos los fabricantes de empaques y se establecieron especificaciones directas desde 2013 para los empaques celulósicos, a través de la Resolución 0834 de ese año (“Reglamento Técnico de los requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales, objetos, envases y equipamientos celulósicos y sus aditivos destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas para el consumo humano”).

---

***Algunas empresas gráficas no se interesan en tener certificaciones porque creen que es suficiente un sistema documental que demuestra el control en los procesos productivos. Esto representa un gran vacío.***

---

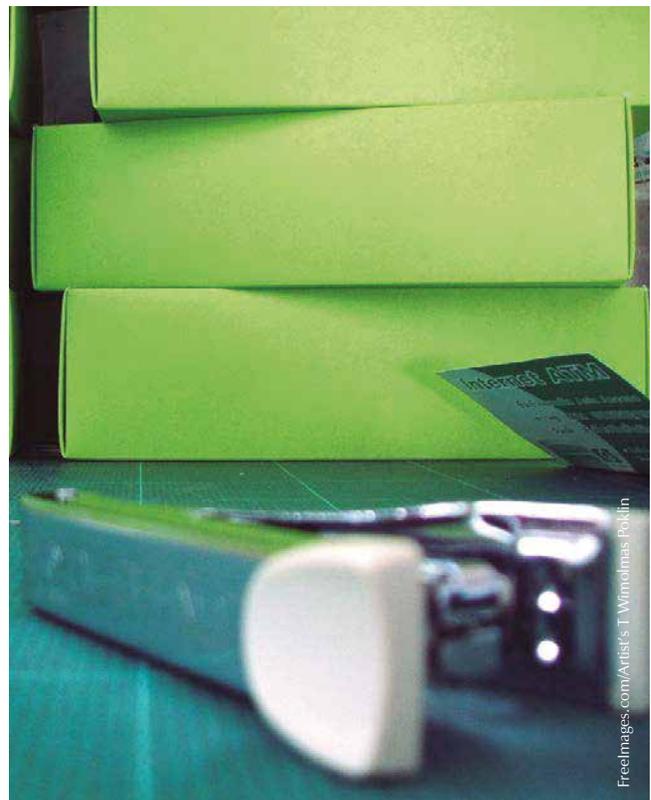
Las resoluciones mencionadas establecen los requisitos mínimos que se deben cumplir al fabricar empaques para el contacto con alimentos y los límites de migración específicos que los empaques deben respetar, respectivamente. La primera resolución –que debía ser implementada a partir de los nueve meses siguientes a su publicación– ha sido la base actual para que los diferentes sectores de la industria (alimentos, cosméticos, farmacéuticos o laboratorios, protección femenina, etcétera) evalúen a sus proveedores. La segunda –con un tiempo de implementación de 12 meses a partir de su publicación– establece los requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales celulósicos para empaques.

Estas resoluciones, a pesar de encontrarse publicadas en el portal del Invima ([www.invima.gov.co/normatividad](http://www.invima.gov.co/normatividad)), no son del entero conocimiento del sector. Solo nos vemos en la necesidad de consultarlas cuando algún cliente solicita su cumplimiento, pero al buscar soporte técnico sobre las mismas, encontramos que no existe actualmente información sólida que nos ayude aclarar de qué se tratan estos requerimientos, o mejor aún, cómo podemos implementarlos al interior de nuestras empresas para poder cumplir, pues todo lo que se puede encontrar está orientado al sector específico de los alimentos y no de la industria gráfica.

A diferencia de las certificaciones voluntarias, este es un requerimiento de obligatorio cumplimiento para el sector, que de no cumplirse puede acarrear sanciones económicas o, en el peor de los casos, el cierre temporal de la compañía. Por

eso, desde Coimpresores Bogotá nos vemos en la necesidad de ofrecerles a nuestros Asociados talleres de sensibilización, donde les daremos a conocer ampliamente de qué se tratan estos requisitos y cómo pueden ser implementados en sus organizaciones.

Es necesario que el sector conozca lo que se encuentra actualmente vigente y que al margen a las certificaciones voluntarias se encuentran primordialmente las obligatorias, que sin duda le darán a usted, señor empresario, la tranquilidad de cumplir con los requerimientos legales y brindar a sus clientes productos que cumplen con los requisitos normativos establecidos por la legislación colombiana. ●



---

***No existe actualmente información sólida que aclare de qué se tratan los requerimientos y cómo implementarlos al interior de las empresas gráficas para poder cumplirlos. Coimpresores Bogotá ofrece la capacitación al respecto.***

---



# Dossier para la implementación de la norma ISO 12647-2

## *Algunos consejos para tener en cuenta.*

Por: Fredy Prieto, gestor técnico para la industria de la comunicación gráfica

Si una empresa proveedora de servicios de impresión offset se plantea la posibilidad de implementar un estándar internacional para la reproducción de color, es quizá por la necesidad de controlar su proceso productivo de una forma objetiva y cuantificable, que le suministre datos para garantizar que su producto cumple con las especificaciones establecidas por la norma y la expectativa del cliente. Esto, de manera seria y profesional, es una experiencia que enriquece la cultura interna de la compañía desde la alta gerencia, pasando por los supervisores de procesos y, por supuesto, los operarios. Además, es la mejor forma de encadenar los flujos y las áreas fundamentales en la fabricación de la pieza gráfica impresa. Todo esto junto redundará en la factibilidad técnica y la rentabilidad del negocio.

La norma está escrita y a la mano de cualquiera que la quiera leer, conocer y aplicar, pero lo más importante es la metodología que se debe usar para lograr su implementación e inclusión en la conciencia técnica de las personas a cargo.

A manera de síntesis y sin pretender que sea el manual de la aplicación de la norma, a continuación describo los pasos a seguir para una exitosa implementación:

- Armar un equipo responsable y líder del proyecto, que se haga cargo, documente y sea capaz de replicar en los demás dispositivos concretos definidos en la empresa. Debe ser interdisciplinario y formado por personas con buena actitud, capacidad de aprendizaje continuo y activas frente al cambio. Para seleccionarlas, es necesario evaluar ciertas competencias y conocimientos esenciales sobre el proceso.
- Obtener fichas técnicas de los insumos y las materias primas que se utilizan en el proceso, las cuales deben ser suministradas por los proveedores.
- Tener el manual de prensa a la mano, para verificar las condiciones de calibración recomendadas por el fabricante del equipo.
- Contar con un programa de mantenimiento preventivo y predictivo.
- Elaborar la caracterización de las áreas de pre prensa e impresión.

- Verificar que las matrices de impresión offset (planchas CTP) son procesadas en primera instancia de manera lineal, revisar exposición, procesamiento homogéneo y geometría de punto.
- Realizar un diagnóstico de la prensa, revisando su estado mecánico, sistemas de entintado y transporte, humectación y cilindros. Este es sin duda el proceso más dispendioso y crítico, por lo tanto, se debe hacer como un diagnóstico profundo.
- Verificar que el proceso cuenta con los instrumentos necesarios e indicados para su medición y control.
- Cuando se dé el parte técnico positivo, es necesario hacer un test de estado del dispositivo, definiendo sustrato, tintas y frecuencia de trama. Medirlo e informar sobre los datos obtenidos, los hallazgos y las recomendaciones de mejora.
- Cuando esta tarea se cumpla, se corren los test de implementación –aproximadamente tres–. Es recomendable hacerlo en una semana, comenzando el lunes y terminando el viernes. Los test se deben medir en laboratorio a las 24 horas de haber sido impresos y deben permitir el logro de los valores normativos de acuerdo con las condiciones de impresión estándar definidas.

Es responsabilidad del grupo líder de la empresa documentar el proceso y entregar un informe de trazabilidad del mismo, de manera que sea posible replicarlo en el futuro. También conviene que el proyecto sea acompañado de un experto con experiencia en implementación, de manera que la curva de aprendizaje sea más eficiente. ●

---

***La norma está escrita y a la mano de cualquiera, pero lo más importante es la metodología que se debe usar para su implementación e inclusión en la conciencia del personal de las empresas.***

---



# Implementación de la ISO 12647-2: la experiencia de CIPB

***Fue la entidad seleccionada por el PTP para servir de consultora a empresas del país que quisieran acogerse a esta norma.***

Coiimpresores Bogotá, a través de su unidad de negocios SIC, desarrolló la consultoría mediante la que se asesoró a un grupo de cinco empresas del sector editorial y de la comunicación gráfica en el proceso de gestión y estandarización de color, además gestionó la certificación en la norma ISO 12647-2 ante una entidad competente. Para adelantar este proceso, la Cooperativa participó en la convocatoria 564 realizada por el Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en la que fue seleccionada como entidad consultora.

Las empresas certificadas fueron Multimpresos S.A.S., Quad Graphics Colombia S.A., Gráficas Jaiber S.A.S. y Printer Colombiana S.A. y el proceso de certificación internacional en color se realizó con la Asociación Industrial de Óptica, Color e Imagen (AIDO) de España.

“La certificación de calidad que reciben estas empresas garantiza que cumplen la Norma ISO 12647-2, lo que les permitirá ampliar el portafolio de clientes en los mercados mundiales, pues ellos sabrán que las diferencias entre la prueba de color y la impresión son mínimas gracias a una adecuada y estable separación de colores a lo largo del proceso, obteniendo confiabilidad, reconocimiento y respeto”, explicó César Peñaloza, Gerente del PTP.

Esta opción, que promete al cliente una prueba de color fiel al producto final, se cumplirá con diferencias mínimas, implica procesos de transformación productiva que pueden incluso exigir, de ser necesario, cambiar la estructura organizacional y mejorar radicalmente los procesos, de la mano de la innovación y la productividad.

Previamente, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de su Programa de Transformación Productiva, y la Cooperativa de Impresores y Papeleros de Bogotá, realizaron

durante el año pasado talleres sobre gestión del color en las ciudades de Medellín, Cali y Bogotá, los cuales impactaron a 57 empresas. ●



Presentación ICONTEC durante la ceremonia de entrega de certificados



Representantes de empresas beneficiadas reciben certificación



# PROECO

PRODUCTOS ECOLOGICOS INDUSTRIALES LTDA.

## Ofrece para su empresa:

**3** Insumos que cambiaron y mejoraron la experiencia de la impresión offset

 Ecostriper (limpiador de baterías, planchas y mantillas)

 Ecolpropilico (sustituto de alcohol)

 Ecosolution (solución de fuente)

Presentaciones: 1 litro ,1 galón, 5 galones, 15 galones y 55 galones

Productos amigables con el medio ambiente y con la salud de sus trabajadores  
No inflamable /Mayor rendimiento

## ¡Llame ya, reciba asesoría técnica y una muestra comercial gratis!

### Contacto

Tels: (1)4134975 - 548 4745

Fax: (1) 4152216 Cel: 312 523 66 67

[proecocomercial@hotmail.com](mailto:proecocomercial@hotmail.com)

[proecoltda.colombia@hotmail.com](mailto:proecoltda.colombia@hotmail.com)

[www.proecoltda.com](http://www.proecoltda.com)

Bogotá- Colombia





# El régimen tributario especial para las cooperativas no es una dádiva

## Reflexiones en torno a futuros cambios.

Por: Carlos Ernesto Acero Sánchez, Presidente Ejecutivo de Confecoop

El panorama fiscal para Colombia estructuralmente no ha sido el mejor. El país siempre ha enfrentado un déficit fiscal que ejerce presión sobre los gobernantes de turno y por ello se habla periódicamente de una reforma tributaria estructural que permita hacer inversiones en el desarrollo del país, en temas de vital importancia como la salud, la educación, el aseguramiento o la infraestructura. A lo anterior se suma que, en los últimos años, una de las mayores fuentes de ingreso para el presupuesto público, como lo es la explotación de petróleo, ha venido de capa caída, presionada por una desaceleración global de la economía.

Hacia finales del año pasado, estas presiones derivaron en una nueva reforma tributaria materializada con la Ley 739 de 2014, la cual entre sus disposiciones creó la comisión de expertos ad honórem, con las finalidades, entre otras, de estudiar el régimen tributario especial del impuesto de renta aplicable a las entidades sin ánimo de lucro, proponer reformas orientadas a combatir la elusión y la evasión fiscales, y hacer el sistema tributario colombiano más equitativo y eficiente, de acuerdo con el artículo 44 de la mencionada Ley.

Esta revisión, sin duda, requiere la atención del sector cooperativo. Por ello Confecoop ha venido trabajando para preparar los argumentos de defensa de nuestro régimen tributario cooperativo, una defensa que se encuentra basada en la demostración de que las cooperativas son un modelo empresarial que genera bienestar colectivo, democratiza la propiedad, contribuye a la adecuada redistribución del ingreso, genera bienes públicos y regula precios en el mercado, entre otros aspectos, todos ellos supliendo al Estado en labores propias de su competencia, por lo cual un régimen especial no se da como una dádiva, sino simplemente como un entendimiento de la función económico-social que cumplen estas organizaciones en la sociedad.

La ausencia de ánimo de lucro que caracteriza a las cooperativas significa que los excedentes obtenidos en desarrollo de su objeto social se reinvierten en la misma empresa, para su fortalecimiento patrimonial y para destinarlos a la constitución

de fondos o reservas cuya finalidad es proporcionar mejores servicios y bienestar a los asociados. Esta característica no se contrapone al carácter empresarial de las cooperativas; por el contrario, como empresas que son deben generar excedentes para garantizar el cumplimiento de sus fines, solo que estos no se distribuyen entre los asociados, a diferencia de lo que ocurre en las entidades con ánimo de lucro. De hecho, por disposición de Ley, las reservas sociales de las cooperativas son *irrepartibles* incluso en los casos de liquidación, lo que se traduce en que las reservas o fondos de las cooperativas nunca son repartidos entre los asociados, a diferencia de lo que ocurre en una entidad con ánimo de lucro.

Aparte, la forma en que deben aplicarse los excedentes cooperativos está establecida expresamente en el artículo 54 de la Ley 79 de 1988, lo cual ratifica el carácter sin ánimo de lucro que tienen estas entidades y es uno de los elementos que mejor las distinguen de otro tipo de organizaciones. Así, el 50% del excedente cooperativo tiene una destinación específica señalada en la Ley, en tanto que el remanente (50% restante) es el que les permite a las cooperativas crear reservas y fondos patrimoniales con los cuales soportan su crecimiento y fortalecimiento, toda vez que, dadas las condiciones económicas de sus asociados, estos no disponen de la capacidad financiera para hacer grandes inversiones de capital. Esa figura tiene además un sentido doctrinario y legal, pues en las cooperativas no puede haber concentración de capital, en la medida en que ninguna persona puede llegar a tener más del 10% de los aportes sociales.

Si se llegare a eliminar el régimen tributario especial, las cooperativas, por disposición legal, tendrían un porcentaje menor de su excedente para destinarlo a los fines anteriormente expuestos, situación a todas luces inequitativa y perjudicial para su desarrollo y viabilidad.

En la actualidad, es importante tener en cuenta que las cooperativas son contribuyentes del impuesto de renta y complementarios, solo que, en consideración a su naturaleza,



les aplica el régimen tributario especial previsto en el artículo 19, numeral 4º del Estatuto Tributario.

Este régimen consiste en que están exoneradas de pagar dicho impuesto siempre y cuando cumplan dos requisitos: que su excedente sea aplicado de conformidad con la legislación y la normatividad cooperativa vigente, y que destinen el 20% del mismo a invertir en programas de educación formal en instituciones aprobadas por el Gobierno nacional. De no cumplirse alguno de estos requisitos, deben pagar el impuesto de renta a una tarifa del 20% sobre el excedente neto fiscal.

Es claro así que en realidad no existe una exoneración total de pago por parte de estas entidades, en tanto que lo que hizo el Legislador fue sustituir su obligación tributaria por el aporte para promoción de la educación, implicando en todo caso una erogación a favor del Estado y un cumplimiento de su cometido social, siendo la misma un requisito sine qua non para reducir la tasa de tributación.

Como puede observarse, si bien las cooperativas pertenecen al régimen tributario especial, frente a estas la misma legislación tributaria contempla particularidades disímiles de las demás entidades del régimen especial, es decir que el

régimen tributario cooperativo se convierte en un subrégimen de ese régimen especial y, por consiguiente, no es preciso analizar su situación fiscal en la misma forma que para el resto de las entidades que se enmarcan en el artículo 19 del Estatuto Tributario, situación que indudablemente será tema de debate ante la comisión de expertos ad honorem ya mencionada.

En las cooperativas el capital es un instrumento, un medio del cual se vale un grupo de personas para satisfacer sus necesidades. En cambio, en la sociedad comercial común, el capital es en sí mismo el fin de la sociedad, porque lo que se pretende es incrementarlo a través de la obtención de las ganancias generadas por la actividad económica.

De este modo, al hablar de un régimen especial no se hace referencia a una modalidad de exención tributaria y mucho menos a un favor, una dádiva o un auxilio que el Estado deba reconocerle al sector. El propósito no es que se mantenga o elimine una exención, sino que se reconozca y conserve un régimen especial para un sector que, como el cooperativo, tiene sus propias características económicas y contribuye notablemente al desarrollo social y económico de la comunidad. ●

## IMPRESOS JC LTDA

*Ofrece soluciones gráficas integrales,  
basadas en tecnologías de punta de nuestros procesos,  
encaminados a fortalecer y apoyar las empresas colombianas  
en sus requerimientos publicitarios.*

*Más de 18 años en impresión en pequeño y gran formato offset,  
excelente apoyo humano y técnico para brindar a nuestros clientes asesoría en  
diseños, diagramación, excelentes acabados y supervisión de bajado de planchas.*



**IMPRESOS JC**  
Soluciones gráficas **integrales**

- ✂ Asesoría Personalizada
- ✂ Diseños de imagen y empaques
- ✂ Identidad Corporativa
- ✂ Edición Diagramación
- ✂ Publicomerciales
- ✂ Formas Continuas
- ✂ Impresión Offset
- ✂ Impresión Digital
- ✂ Troquelado
- ✂ Plastificado
- ✂ Estampado
- ✂ Repujado
- ✂ Plegado.





# El sector cooperativo colombiano, una mirada a partir de la información no disponible

*Más y mejores datos benefician el desarrollo de empresas, sectores y países.*

Por: *Centro de Investigación del Cooperativismo, Cenicoop*

En el mundo empresarial moderno la disponibilidad de información completa y oportuna, tanto de las organizaciones a nivel particular como del contexto que les rodea, es vital para alcanzar la sostenibilidad en el tiempo. Por esta razón hoy en día casi todos los países del mundo han mostrado una preocupación por contar con sistemas estadísticos que sean útiles para una toma de decisiones adecuada. En línea con lo anterior, resulta vital que los sistemas de información de que se disponga sean de la mejor calidad posible, lo cual es tan importante que una de las exigencias de la OCDE para que Colombia sea parte de esa organización consiste en que los estándares de calidad de la información que produce el DANE sean elevados al nivel de los países desarrollados.

La lógica detrás de exigencias como estas es simple. Además de que contar con información de buena calidad sea beneficioso para una empresa, una región o un país, un proceso de mejora en la información disponible implica ordenar los sistemas estadísticos a todo nivel, lo cual a su vez demanda que los sectores económicos se organicen mejor al interior de sus entidades. Estos procesos de organización, que por lo general son traumáticos, obligan a que los agentes involucrados vean sus falencias y actúen para corregirlas; por ello, no es casualidad que las naciones con los mejores sistemas estadísticos y de provisión de información son las de mejores niveles de desarrollo económico.

La introducción anterior permite ver que la disponibilidad de adecuados sistemas de información que faciliten la obtención oportuna de datos es un indicador de la salud de determinado país, región, sector u organización. Esto se comprueba al observar, por ejemplo, las estadísticas de organismos como la ONU o el FMI, en las cuales, naciones como Haití, República Democrática del Congo o Somalia, cuentan con información muy limitada y de baja calidad;

en contraste, como ya se dijo antes, a los países del primer mundo, que suelen contar con mayor cantidad y calidad de información.

Esta dinámica rige también a nivel sectorial, es decir, que al interior de una nación, aquellos sectores empresariales que mejor desempeño tienen, en general cuentan con herramientas que les permiten la obtención de estadísticas de gran calidad. El sector cooperativo no escapa a esta realidad; si bien es cierto que existen muchas ópticas y elementos que permiten realizar un diagnóstico sectorial del cooperativismo, en esta ocasión quiere realizarse un comentario desde los sistemas de información del mismo, dado que una mirada desde este punto de vista permite reflexionar no solo desde la prosperidad económica, sino también desde aspectos como la organización, la cultura de investigación y el entorno.

---

***Las naciones con los mejores sistemas estadísticos y de provisión de información son las de mayores niveles de desarrollo económico.***

---

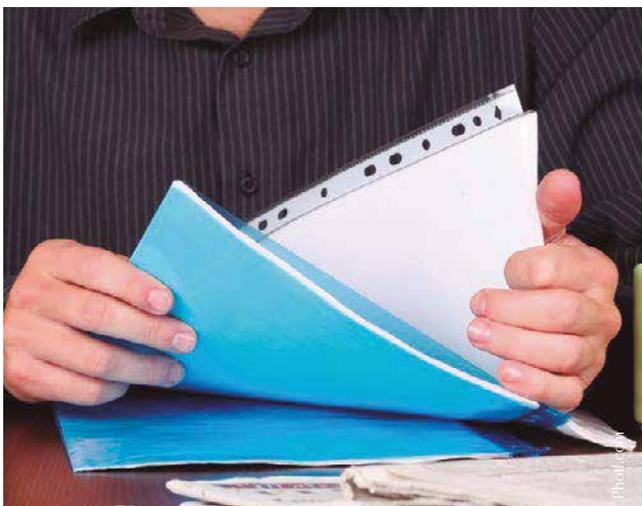
Entrando en materia, se tiene que el sector cooperativo hoy en día recopila la mayor cantidad de su información a partir de los reportes de los estados financieros que realizan las entidades a las diferentes superintendencias que las vigilan. La información que logra obtenerse sirve como insumo para que instituciones como Cenicoop y Confecoop la traduzcan en informes gremiales, investigaciones, estudios y análisis que son de utilidad al sector.



Hasta este punto no hay mayores complicaciones, dado que en términos generales la información fluye adecuadamente, sin embargo, hay elementos que son susceptibles de mejorar. Para comenzar con los más sencillos, el hecho de que no exista una central única a donde se realicen los reportes de forma estandarizada, sino que sean varias superintendencias las que recauden la información, implica que los usuarios que quieran tener un compendio general de todos los datos del sector deban consultar y compilar lo que publica cada organismo de control. Esta tarea, además de dispendiosa, presenta dificultades ya que en muchos casos la información no es homogénea, pero como se dijo líneas arriba, este es uno de los problemas más pequeños.

Quizás lo que más atención merece es la poca constancia en los reportes realizados, ya que es común encontrar que una gran cantidad de entidades no reportan su información o lo hacen fuera de los tiempos establecidos, incluso organizaciones que se creían extintas por el no suministro de información durante un tiempo prolongado, han sorprendido con sus reportes luego de varios periodos. Esta situación repercute en problemas a la hora de consolidar una base de entidades sólida y consistente porque se tiene un universo que varía con cada año, pero además de esto, se abre un espacio para reflexionar acerca de las razones del no reporte, las cuales pueden ser muchas, aunque de fondo, esta condición quizás refleje problemas más estructurales.

Si se usa la lógica que en la introducción se explicó, se tiene que así como un sistema de información de alta calidad es producto de procesos de organización que han llevado a las entidades a corregir sus dificultades, uno con carencias como las descritas puede estar advirtiendo al sector acerca de falencias que inician al interior de las cooperativas y repercuten en el sector como un todo.



Otra de las deficiencias que se observan es que la calidad de la información en algunos aspectos no es la mejor. Si bien es cierto que en términos generales la información reportada es buena, existen ciertos detalles que podrían mejorarse y permitirían contar con datos aún más precisos. A este respecto es importante destacar que en temas investigativos la calidad nunca es suficiente, es decir que desde la óptica de los investigadores hay una búsqueda constante por que los datos tengan cada vez mejores características que permitan que la generación de nuevo conocimiento sea cada vez más profunda.

Con la enumeración de estas debilidades no se pretende simplemente criticar al sistema de información que hoy se posee, es más, si se hiciera una comparación con los datos de que disponen otros sectores de la economía nacional, se encontraría que hay deficiencias mucho más profundas en otras actividades económicas. Lo que se quiere entonces es resaltar dos aspectos puntuales que se pueden fortalecer, dado que el cooperativismo cuenta con los mecanismos para lograrlo.

---

***El sector cooperativo hoy recopila la mayor cantidad de su información en los reportes de estados financieros que se presentan a diferentes superintendencias. Así, para tener un compendio general de todos los datos del sector, hay que reunir lo que publica cada organismo de control.***

---

En consonancia con lo anterior, un aspecto fundamental sobre el cual trabajar es la cultura estadística. Este aspecto corresponde solucionarlo al sector cooperativo como un todo y a las entidades de forma particular. En economías emergentes en general, no se desconoce la importancia de los sistemas de información ni de los procesos investigativos, es solo que las organizaciones tienen más urgencia de solucionar otras necesidades. El análisis resulta sencillo: si se tiene una entidad con capacidad limitada y cuyo presupuesto solo da para contratar un profesional, quizás esos recursos se destinarán a alguien experto en administración y no a una persona que se preocupe por organizar y reportar de manera adecuada la información requerida. Es más, en muchos casos ni siquiera se tienen las herramientas para dichos procesos y, en ese sentido, esperar que haya flujos de información precisos y adecuados resulta una utopía.



En una situación como estas, se suele intervenir a partir de la coacción, es decir que las instituciones, generalmente supervisoras, encargadas de recopilar la información imponen sanciones a quienes no cumplan con los reportes (en algunos países de la Unión Europea se emplea este mecanismo no solo a nivel empresarial, sino que existen sanciones pecuniarias también para los hogares). Sin embargo, soluciones de este corte solo enmascaran los problemas de fondo y suministran información de calidad deficiente.

Una alternativa al respecto es la creación de cultura estadística, proceso que requiere que cada entidad se haga consciente no solo de la importancia de reportar y de hacerlo bien, sino que esto sea parte de sus prioridades. Lo último implica que, además del requerimiento obvio de que se aparejen los medios para contar con la infraestructura necesaria, es definitivo que las cooperativas sientan la necesidad de suministrar oportunamente información consistente como parte de sus mejores prácticas empresariales.

---

***Lo que más atención merece es la poca constancia en los reportes; una gran cantidad de entidades no reportan su información o lo hacen fuera de los tiempos establecidos. Es definitivo que las cooperativas suministren oportunamente información consistente, como parte de sus mejores prácticas empresariales.***

---

En suma, se tiene que así como la disponibilidad de información de determinado sector económico e incluso de una nación, da cuenta de organización, de conocimiento propio y de trabajo continuo para la superación de falencias, la información no disponible o de baja calidad puede ser el reflejo de lo contrario. En conclusión, el trabajo conjunto del cooperativismo junto con su entorno puede permitirle explotar todo su enorme potencial y así los sistemas de información del sector podrán dar cuenta de la importante labor que las entidades de naturaleza cooperativa hacen al interior de la sociedad. ●



Photo.com



# PEREZ TRADING COMPANY

ONE SOURCE. MANY SOLUTIONS.

**Sirviendo a las  
Artes Gráficas desde 1947**

## PEREZ TRADING COMPANY

compañía exportadora e importadora sirviendo a las artes gráficas por más de 67 años. Representamos a los fabricantes líderes de papel, cartón, equipos y suministros y le ofrecemos a nuestros clientes de una sola fuente una amplia variedad de productos a precios internacionalmente competitivo



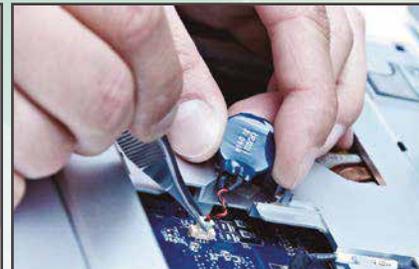
Convertidora de papel y cartón



Prensas offset y digitales



Máquinas para vasos



Servicios técnicos



### La más amplia gama de soluciones y mejores productos

- Papeles y cartulinas para conversión, impresión y comunicación
- Papeles, películas y autoadhesivos para empaques flexibles
- Materiales para toallas femeninas y pañales desechables
- Cartones, cartulinas y maquinaria para la industria del empaque
- Cartones para fabricar cajas corrugadas y empaque industrial
- Equipos gráficos, insumos, repuestos y servicio técnico



# Innovación: tan cerca, pero tan lejos

«*Puede decirse que nuestra desgracia no está tanto en la frustración de nuestros deseos, como en la forma misma de desear.*»

Estanislao Zuleta, en *El elogio de la dificultad*

Por: *Luis Carlos Contreras M., magíster en creatividad e innovación, profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en UniMinuto*

Si somos dueños o estamos al frente de una organización, es de esperar que antes que una moda, veamos a la innovación como parte esencial de nuestra labor empresarial; porque si es cierto que el estar “vivos” nos muestra que debemos estar haciendo algo bien, esto no nos garantiza que mañana tengamos los mismos resultados.

En estas líneas no pretendemos hablar específicamente de la innovación, pues encontramos miles de páginas en cientos de libros, *blogs* y sitios web que nos presentan las mil y una caras de la innovación; aquí preferimos comentar uno de los muchos caminos que nos pueden acercar a ella.

Con la intención de realizar una delimitación básica del concepto de innovación que tenemos en mente, citaremos algunas de las características más comunes, mencionadas en la amplia información disponible:

- La innovación es dar valor o utilidad al conocimiento.
- La innovación solo existe cuando no está hecha.
- Cada proceso de innovación es específico para un caso y no aplica para otras situaciones.
- La innovación carece de método, de lógica y de seguridad.
- Toda innovación es única y personal.
- La innovación es una actividad de riesgo, porque a veces sale bien y otras no.
- Innovar ya no es una elección sino una necesidad.
- Empresa que no innova muere.
- La innovación es una exigencia constante del mercado.
- La innovación debe ser impulsada desde la dirección general a toda la organización.
- Innova el que quiere, no el que puede.
- La innovación posee la estética de aprender creando.

- La innovación, como la salud, se construye cuando se está bien, no cuando se está en crisis.

Aunque el lector inquieto tendrá muchos más comentarios a nuestra aproximación, queremos centrarnos en nuestro propósito de hablar del camino que proponemos.

## El cambio “duele”

Es claro que hablar de innovación es hablar de cambio y es bueno recordar la conocida afirmación de Albert Einstein: “Loco es aquel que, haciendo siempre lo mismo, espera resultados diferentes”.

El cambio “duele” porque la inercia es una característica fundamental de la materia y además, por economía cognitiva, porque el cerebro utiliza los caminos conocidos ya que nos traen seguridad y tranquilidad. Por eso, aunque queremos profundamente la innovación y somos conscientes de su necesidad, sentimos barreras “invisibles”, fruto de la angustia inconsciente que nos produce la incertidumbre que conlleva el cambio.

Pero también la naturaleza humana tiene como parte de su esencia la necesidad de mejorar, lo cual nos trae plenitud y confianza. Por ello, en la medida que logremos identificar nuestra intención de innovar con nuestra necesidad natural de mejorar, encontraremos energías escondidas que nos ayudarán a lograr nuestros objetivos, porque desaparecerán aquellas “barreras invisibles”.

## ¿Dónde buscamos la innovación?

Es común que los seres humanos presentemos algunos de los siguientes comportamientos: cuando tenemos problemas de salud, consultamos al médico para que nos cure; si tenemos problemas de seguridad, recurrimos a las autoridades para que nos protejan; si queremos educar a nuestros hijos, recurrimos a las entidades educativas para que cumplan



con esta labor; y, lógicamente, si necesitamos implementar la innovación en nuestra empresa, es de esperar que recurramos a asesores, o a las asociaciones profesionales, o a las instituciones académicas o gubernamentales para que nos apoyen en nuestro objetivo.

Aunque esta solución funciona bien en muchas circunstancias, es importante anotar que de pronto una de las mejores opciones no se encuentra afuera, sino dentro de nosotros mismos, porque en los comportamientos expuestos anteriormente, para cuidar la salud el primer paso es hacerlo cuando estamos sanos; en cuestiones de seguridad es importante ser cautos y precavidos; la principal educación de nuestros hijos la reciben en casa con nuestro ejemplo; y en lo que nos atañe con respecto a la innovación, es de esperar que muchas opciones sean desarrolladas por nuestra propia gente, porque son quienes mejor conocen lo que hacemos.

## Intervención en programas de innovación

Por lo expuesto anteriormente, nuestra propuesta presenta al menos tres etapas de implementación en la búsqueda de la innovación, las cuales se muestran en el siguiente gráfico.

- Dentro de nosotros mismos. En el desarrollo de la creatividad individual y la conformación de equipos creativos (desarrollo creativo trabajando talentos, comunicación y relaciones).

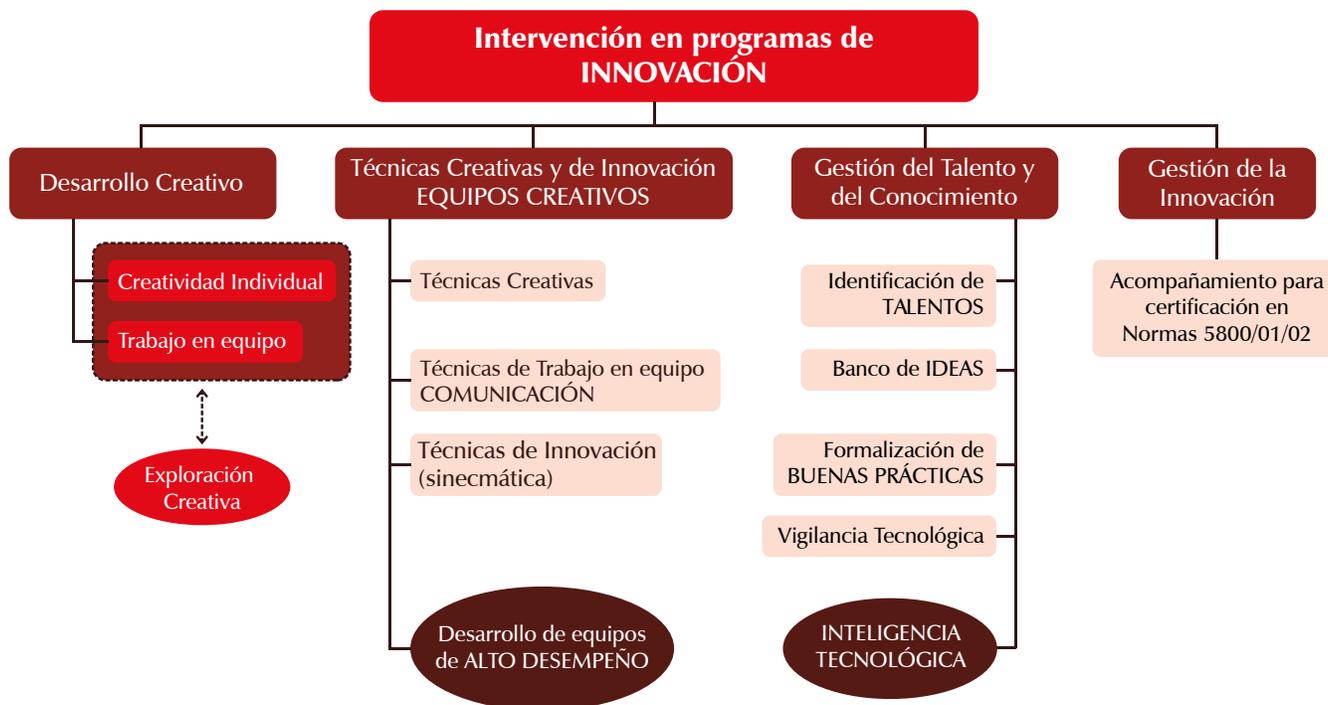
- En lo que hacemos. La innovación en la terna producto-mercado-proceso (técnicas creativas y de innovación, gestión del talento y del conocimiento y vigilancia tecnológica).

- En la formalización. Primero interna y luego externa (gestión de la innovación y la normalización).

Finalmente, que la innovación sea parte del ADN de nuestra empresa es una decisión inspirada y respaldada por el líder y acogida en toda la organización. 🍀



Taller de Innovación en Coimpresores Boogotá





# Impresión offset sigue liderando la tecnología de impresión en Bogotá

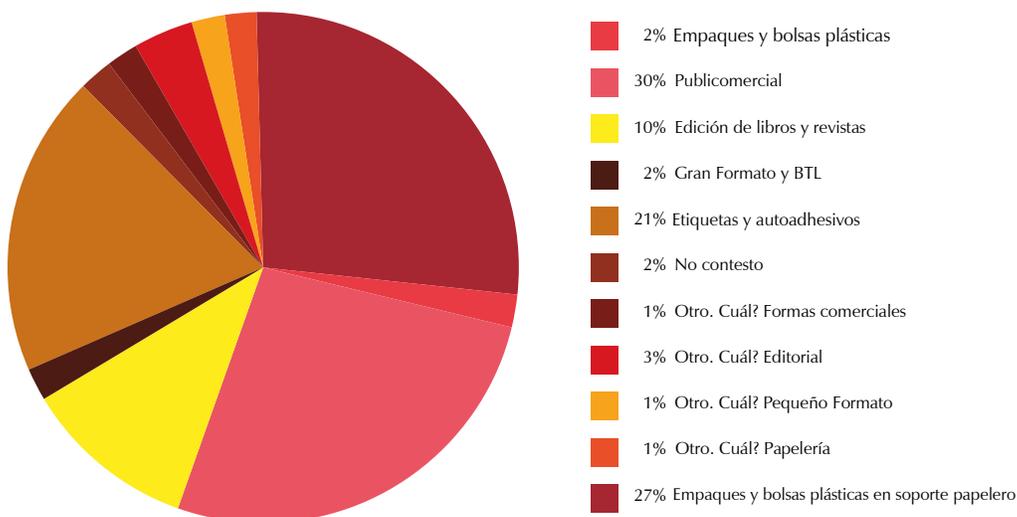
## Resultados de la encuesta hecha por CIPB.

Como parte del plan de acción del Proyecto de Transferencia Tecnológica en el que Coimpresores Bogotá actuó como operador, se diseñó y aplicó una encuesta a un porcentaje de Asociados a esta entidad cooperativa. La finalidad fue en primera instancia conocer el estado de insumos tecnológicos que manejan las empresas, además de sus intereses en implementar nuevas herramientas que suplan las necesidades de sus clientes y les permitan ampliar sus mercados y mejorar sus relaciones.

En cuanto al tipo de tecnología usada actualmente, la offset obtuvo el resultado más alto entre las empresas encuestadas con una participación de 97%, seguida por la digital con 50%, un porcentaje muy importante comparado con el de flexo, que puntuó en 10%, y por último, la rotativa con 3%.

La encuesta arrojó como resultado que en la capacidad instalada las máquinas más frecuentes son las de dos cuerpos, seguidas de las de cuatro cuerpos y las menos frecuentes son las máquinas de bobina, las rotativas de forma o corrugado. En cuanto a la clasificación en subsectores, las empresas encuestadas manifestaron no pertenecer a uno solo. Teniendo en cuenta los productos y servicios que comercializan, pertenecen a mínimo tres subsectores en los que se resalta el publicocomercial con 30%, seguido por el de empaques y bolsas con 27%, etiquetas y adhesivos con 21%. Los subsectores con un número más bajo de empresas son gran formato, formas comerciales y papelería, y editorial y de revistas.

Subsectores



Por otro lado, los resultados de certificaciones arrojaron que 53% de las empresas encuestadas se encuentran certificadas en la norma ISO 9001. En el segundo lugar está la norma ISO

12647 con 6%. Aquellas empresas que no están certificadas bajo esa norma expresaron su interés en hacerlo a corto y mediano plazo, ya que brinda argumentos comerciales y de

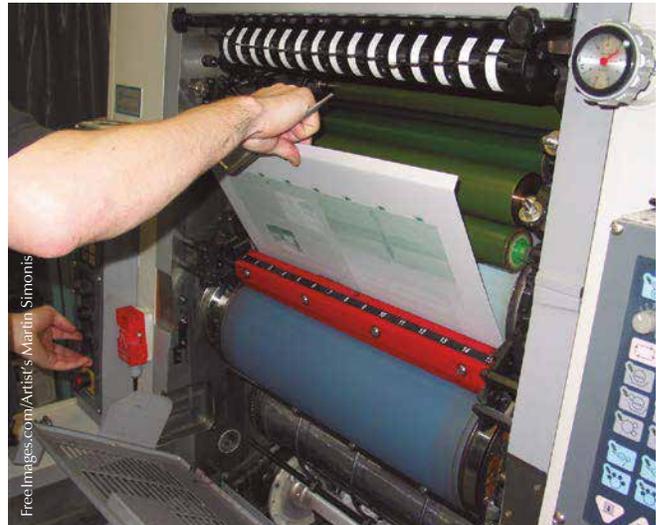


imagen corporativa por promover la calidad del producto impreso, además de que está siendo promovida por entidades del Estado y se están otorgando subvenciones para facilitar y promover la certificación.

La encuesta se realizó a un grupo de 30% de empresas asociadas a Coimpresores Bogotá, inició en abril y finalizó en julio del presente año. La muestra se estimó con un porcentaje de confiabilidad de 90%. 

En cuanto a las tendencias del mercado son:

Nueva tecnología	Porcentaje de interés
Usar tintas con nuevas propiedades	83%
Usar materiales con nuevas propiedades	66%
Servicio de auditoría y certificación remota	50%
Usar recubrimiento de material funcional	50%
Impresión con material funcional	46%
Impresión con nuevos materiales	46%
Ecodiseño	40%
Impresión de componentes electrónicos	30%



**OPCIONES GRÁFICAS**  
EDITORES LTDA  
*Su asesor editorial*

Diseño Gráfico  
Diseño Web  
Diseño Editorial  
Diseño Publicitario  
Impresión Offset  
Impresión Digital  
Publicaciones Digitales



Carrera 73A N° 64A 42 Bogotá D.C.  
Teléfono: 224 1823 / 430 1962  
[www.opcionesgraficas.com](http://www.opcionesgraficas.com)



# Globalización de los empaques<sup>1</sup>

*Más que contenedores de productos, son comunicadores muy visibles.*

Por: *Marcelo Meléndez Peñaranda, docente investigador en el Programa de Diseño Gráfico de la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Unitec*

El diseño de empaques en nuestro contexto contemporáneo está demarcado, de un lado, por las particularidades del mercado y del otro, por las innovaciones y los avances tecnológicos. La manera de comprender esta relación se comprueba cuando nuevos productos condicionan el desarrollo especializado de la técnica; solo así el sentido de innovación argumenta el hábito de consumo.

Para lo anterior, la práctica de un mercadeo regulado y asociado a estas innovaciones apropia un concepto de globalización cuyo sentido para el diseño de los empaques se propone, además de su intencionado posicionamiento comercial, en un componente de comunicación visual, pues en cada empaque, la marca que simboliza o representa se da como mediación de códigos lingüísticos, imágenes y formas que en el propio ámbito del intercambio comercial son copiados, apropiados o replicados, haciendo global el alcance de la marca, incluso más allá de la calidad del propio producto. Este fenómeno en su condición forja nuevos cánones de cultura, en los cuales diseñador, productor y consumidor construyen valores de identidad y consolidan propios esquemas de conducta.

La manera como un diseño garantiza tal comunicación en la reafirmación de un hábito, se condiciona en las variables que por competitividad se disponen, globalizar en este contexto no refiere posicionar en todo el mundo y sus mercados, conviene para su término conocer y asegurar estrategias que si bien dan por comprendido el valor de calidad del producto, puedan reinventarse, si cabe la palabra, en su acto comunicacional. Es así que el diseño del empaque ha conseguido en estos tiempos modernos la enorme trascendencia de integrar la cultura objetual, aquella que nos denota como intercambio en una simbolización de lo que compramos y consumimos.

Un buen empaque, entonces, muestra desde su diseño una diferenciación, que si bien se justifica en costos y producción, solo tendrá su posicionamiento cuando involucre un carácter comunicacional, un efecto visual que afecta el sentido perceptual del consumidor.

Los empaques como objetos son parte de la dimensión material que caracteriza nuestra cultura contemporánea, no se trata de objetos delimitados en su función, o en las posibles categorías que el *marketing* y la producción los promueven. Muy aparte de este comportamiento iterativo y comercial, son entidades que sitúan comunicaciones entre sujetos comportando sistemas de las conductas y de las relaciones humanas que resultan de su interacción más allá de las funciones por las que fueron diseñados. Los sistemas comunicacionales de los empaques, es decir, los sistemas de significados que instauran, suponen siempre un sentido diferente en comprender la naturaleza del sujeto en conjunción con su entorno material.

La globalización en su generalidad dispone que existan cosas que se dan por hecho y otras cosas que se hacen. En nuestro caso, los empaques son una de esas cosas que se dan por hecho, simplemente ellos se asumen como si fueran parte de la vida propia del individuo, pues su presencia se hace tan formal que su existencia entraña familiaridad a tal punto que se omite su carácter artificial, dándoles atributos de pertenencia.

Es así que los empaques a manera de cosas componen un entorno que determina directamente sentidos de cotidianidad en cada individuo, logrando cautivarlo, influenciarlo o predeterminarlo, generando en cada cual apegos y emociones, convirtiéndose ellos en una extensión propia del ser humano. ●

<sup>1</sup>Lo escrito aquí a modo de reflexión es parte de la investigación teórica El diseño de empaques como cultura material, realizada en el programa de Diseño Gráfico de la Corporación Universitaria Unitec de la ciudad de Bogotá y bajo las prácticas académicas en la comprensión del diseño como acto de mediación cultural.



## Sucesores trabajando por un futuro prometedor

***Una encuesta entre ellos permitió identificar características con las que impulsarán a sus empresas y su Cooperativa.***

Con el propósito de vincular a los sucesores que ocupan cargos dentro de las empresas asociadas a la Cooperativa, la administración realizó un estudio de caracterización de este grupo en el que obtuvo la información del 89% del total de Asociados.

Los resultados arrojaron que 76 sucesores en la actualidad están vinculados laboralmente a sus empresas y son egresados principalmente de las facultades de economía, contaduría, administración, psicología, diseño e ingeniería industrial.

Los encuestados se clasificaron por edades en los siguientes grupos: entre los 0 a 12 años, de 13 a 17, de 18 a 30 y de 31 en adelante. Además, se advierte que solo 8% de los Asociados no tienen hijos actualmente.

Se espera que este estudio sirva como herramienta para identificar al sucesor que actuará como invitado en las sesiones del Consejo de Administración y para facilitar la integración de los hijos de los Asociados con la Cooperativa. Así mismo, desde ya se evidencia un importante capital intelectual que enriquece de manera significativa todos los procesos que se desarrollen en las empresas y anuncia un futuro prometedor para su mejoramiento y para la Cooperativa.

Con el propósito de comprender qué piensan los sucesores acerca del cooperativismo y tener una opinión clara de su posición al interior de la empresa para la cual trabajan, el Comité de Comunicaciones de Coimpresores Bogotá se comunicó con algunos de ellos. Entre las personas entrevistadas se encuentra Carlos Guillermo Rozo, de la empresa Editores Gráficos Colombia S.A.S, quien manifiesta que durante su ejercicio en la organización ha logrado conservar y ampliar la lista de clientes, mantener fijo un enfoque de cambio y renovación de imagen. Además de esto, habla de la gran ventaja competitiva que tienen las cooperativas:



Sucesor Carlos Guillermo Rozo

*«El cooperativismo es una gran ventaja a la hora de trabajar de manera efectiva y competitiva; lo importante para mí es mantener un activo trabajo en equipo. Considero que laborar en conjunto no solo mejora las relaciones, sino que se pueden obtener mejores resultados y abrir más líneas de mercado. Por otra parte, al tener más opiniones crece la posibilidad de crear y manejar nuevos productos.»*



Sucesor Carlos Guillermo Rozo junto a algunos de sus colaboradores

Por su parte, Roberto Carlos Müller, de Ediciones Versalles S.A.S., como profesional en diseño gráfico ha logrado aportar de manera significativa a la producción, al campo de las artes gráficas y a las comunicaciones al interior de la empresa.

Manifiesta la importancia de contribuir con su experiencia para potenciar los negocios y mejorar la producción, no solamente de la empresa para la que trabaja, sino de algunas otras organizaciones a las cuales brinda asesoría.

En cuanto al concepto y la importancia del sector solidario, Roberto Müller considera que:

*«Las cooperativas nacieron como una gran unión contra los grandes monopolios, con precios bastante elevados sin mayor relación entre organizaciones. En las cooperativas, son mucho más estrechas las relaciones y sobresale la importancia de ofrecerse entre sí la ayuda necesaria para que los resultados sean mucho mejores para todos.»*

Con contundencia, Roberto Müller recuerda la estrecha relación con Coimpresores Bogotá como proveedor principal y aliado cercano a su padre, Carlos Müller. Finalmente, asegura que espera mantener los apoyos mutuos entre las empresas para tener resultados óptimos, mejores materiales y precios más accesibles para los clientes.

Se espera que la Cooperativa de Impresores y Papeleros de Bogotá siga tejiendo sus relaciones no solo con sus actuales Asociados sino con los sucesores que, a mediano y largo plazo, serán quienes se encarguen de obtener mejores resultados para sus empresas y de seguir fortaleciendo las relaciones que contribuyan en un desarrollo colectivo, que en últimas se interpreta como el objetivo de la economía solidaria. ●



Sucesor Carlos Roberto Müller



# Papel ecológico y reciclado: un encuentro por la responsabilidad ambiental<sup>2</sup>

*No son lo mismo, aunque se parecen.*

Siguiendo los buenos hábitos de conservación del medio ambiente y manejo responsable de los recursos naturales, hoy el mundo gira en torno a dos conceptos clave referentes a dicho tema. En primer lugar se encuentra la definición de papeles reciclados y, en segundo lugar, los papeles ecológicos. Los dos conceptos manejan el mismo objetivo, basado en la producción de papel amigable con el medio ambiente. Sin embargo, entre estos dos tipos de producción hay diferencias que hacen de ambos materiales una buena opción, si el fin es tener insumos de alta calidad y que además contribuyan con el cuidado y manejo responsable de la materia prima.

Para tener clara diferencia entre los dos tipos de papeles, a continuación se mencionarán algunas características de la producción y los resultados de los materiales tanto ecológicos como reciclados.

Los papeles reciclados provienen de la recuperación de fibras de papeles y cartones usados, material que lleva un proceso de decoloración. Entre más desgaste tengan las fibras del papel, menos resistente será el producto debidamente reciclado.

---

***Entre más desgaste tengan las fibras del papel, menos resistente será el producto debidamente reciclado.***

---

Ocasionalmente el papel es sometido a un tratamiento con cloro o, en algunos casos, su blanqueamiento está libre de químicos y contaminantes. Es importante aclarar que cuando el papel es totalmente libre de cloro debe ser certificado con la sigla TCF (que significa totalmente libre de cloro),

así como tener en cuenta que los papeles cuyo proceso requiere de cloro pueden contaminar aguas residuales.

Ahora bien, aquel papel denominado ecológico es proveniente de recursos naturales tales como la caña de azúcar, cortezas de madera o algodón, productos de fácil producción y de los cuales se puede obtener papel de fina textura, con menos manejo de productos químicos y un olor nulo al finalizar la producción. Sin embargo, conviene mencionar que todos los productos obtenidos bajo realización ecológica deben tener un manejo sostenible y responsable de los recursos y de la emisión de residuos al aire o agua.



Proceso de producción Smurfit Kappa Colombia

<sup>2</sup>Fuente: Mitos y realidades sobre el origen y la fabricación del papel, Smurfit Kappa.



El blanqueamiento puede ser igualmente libre de cloro elemental, teniendo en cuenta que es un proceso distinto al de reciclaje, desde la recolección de la materia prima hasta la finalización de la producción. Los papeles ecológicos deben ser certificados dependiendo el uso de recursos, emisión en agua y aire, uso de energía, etcétera, como sucede con el sello FSC.

En ambos casos, el papel, y en general las producciones, pueden ser amigables con el medio ambiente, mientras se maneje de manera responsable la materia prima y se observe el debido cuidado con las emisiones residuales en agua, suelo o aire, además del uso adecuado de los químicos necesarios durante el proceso.

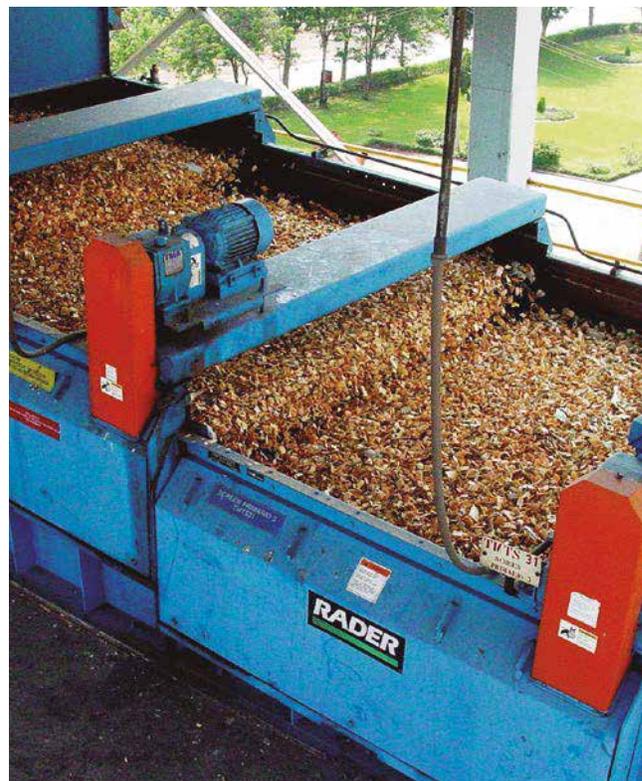
## Mitos y realidades de la industria papelera

Aunque se ha evidenciado el creciente uso de vías electrónicas para comunicar, difundir o seleccionar información, el papel sigue siendo uno de los recursos más utilizados en empresas, oficinas, escuelas, universidades y todo tipo de instituciones. Pero a pesar de los cientos de años de existencia de dicho material, son muchos los mitos que giran en torno a su producción.

Algunas de las producciones de papel provienen de material reciclable debidamente procesado y adecuado para su nuevo uso, en otros casos el papel es producto de recursos naturales tratados adecuadamente. En Colombia, por ejemplo, se realizan plantaciones de pino y eucalipto, las cuales son controladas y supervisadas por la industria con el fin de obtener cosechas funcionales para la producción de papel; este proceso puede llevarse a cabo con productos como la caña, el algodón o la soya y demás cultivos preestablecidos. Así, los recursos no se toman de bosques naturales.

Otro de los mitos mayormente nombrados es si las plantaciones para producción de papel afectan o no los bosques naturales. Según la FAO (Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) las plantaciones pueden conectarse con los bosques naturales y ser parte de un gran hogar para aves, mamíferos y otros organismos vivos, sirviendo de buena manera a la preservación tanto de los bosques como de los seres que los habitan.

La FAO plantea que “las plantaciones forestales son reconocidas como uno de los mejores mecanismos para disminuir el efecto invernadero causado por los gases contaminantes en la atmósfera, como dióxido de carbono, metano y otros”. Por tanto, las plantaciones para la producción de papel son totalmente amigables con el medio ambiente y, al igual que los bosques naturales, preservan la vida de la naturaleza.



Proceso de producción Smurfit Kappa Colombia

Una de las ventajas más importantes de las plantaciones forestales es que colaboran de manera activa y permanente con el sostenimiento de materia prima para productores de papel y evitan igualmente que haya mayor deforestación de los bosques naturales para la extracción de materia prima. Según la información suministrada por la FAO, 90% de la deforestación en el mundo se produce a causa de los cultivos ilegales y no debido a los cultivos de sostenimiento. En Colombia no existe un sello ecológico para el papel.

---

***Todos los productos obtenidos bajo realización ecológica deben tener un manejo sostenible y responsable de los recursos y de la emisión de residuos al aire o agua.***

---

Por esto, el sello que certifica a los productores de papel es la firma internacional FSC (*Forest Stewardship Council*), encargada de avalar la sostenibilidad de las materias primas y el proceso de producción. Teniendo en cuenta que a nivel mundial y desde hace muchos años la industria papelera ha



trabajado y avanzado en el camino del desarrollo sostenible, protagonizando una verdadera revolución industrial, siempre estas industrias deben estar avaladas y tener el seguimiento de la organización encargada de la sostenibilidad, es decir, de la FSC.

El reciclaje alarga la vida de aquellos productos que están hechos de papel o de cartón. En consecuencia, si en el mundo usáramos solo material reciclable, este también se agotaría. De esta manera, es necesario que continuamente se estén añadiendo recursos en perfecto estado, conocidos

---

***Cualquier papel puede ser amigable con el ambiente, mientras se manejen responsablemente su materia prima, las emisiones residuales en agua, suelo o aire, y los químicos necesarios durante el proceso.***

---

como *fibra virgen*. Por lo anterior, es una realidad evidente que la producción de papel reciclado como ecológico necesita tener materia en perfecto estado para continuar y tener mejores resultados en los productos nuevos y listos para su comercialización.

Desde hace muchos años, a nivel mundial, los papeleros han protagonizado una revolución ambiental importante, en la que el sector se ha basado en una industria de recursos renovables y ha generado la mayoría de su energía a partir de fuentes neutras de carbono, controlando tanto los recursos como el gasto de energía. Así, ha ido creciendo la contribución de la industria papelera y se han derrumbado mitos acerca de su impacto ambiental. 🌱



Proceso de producción Smurfit Kappa Colombia

---

***Las plantaciones para producción de papel pueden conectarse con los bosques naturales y ser parte de un gran hogar para aves, mamíferos y demás organismos vivos.***

---



Proceso de producción Smurfit Kappa Colombia

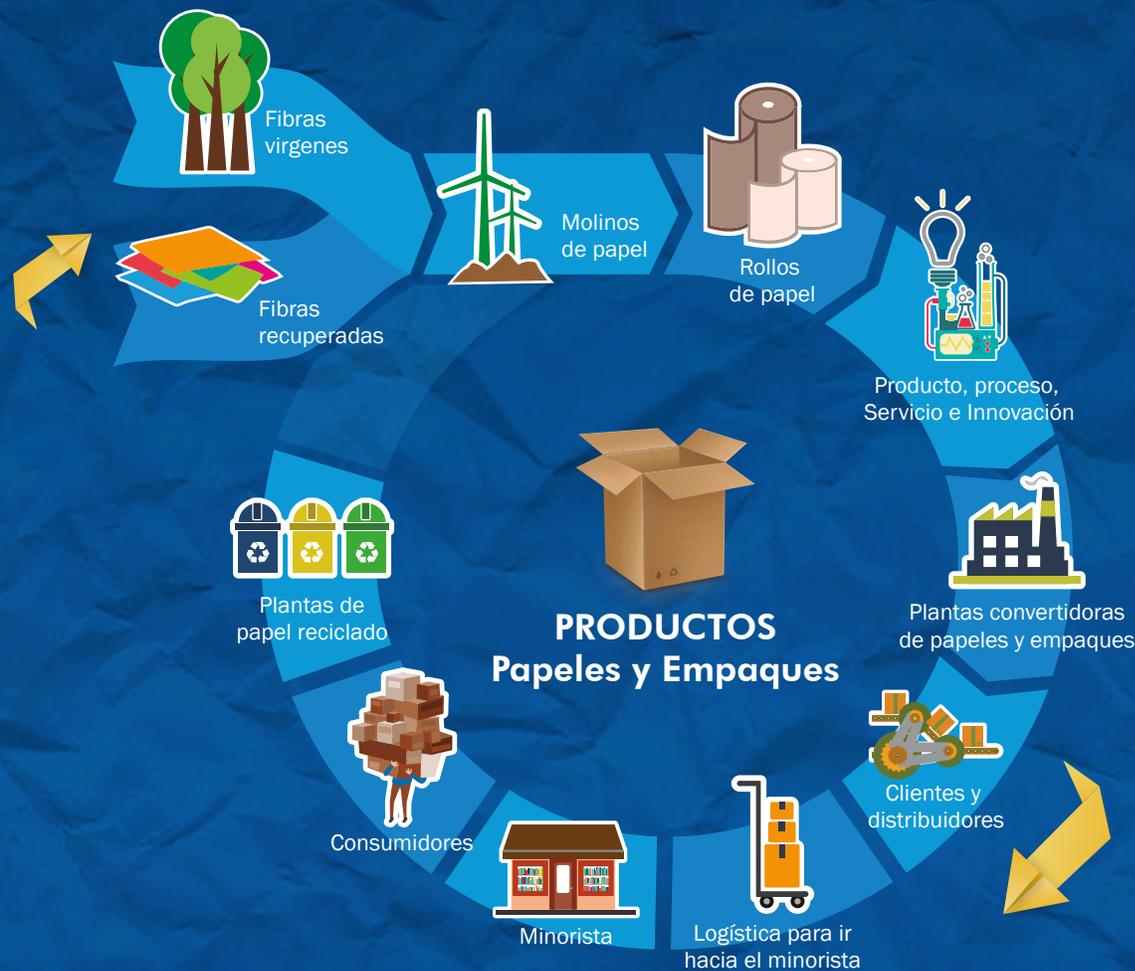


**SOSTENIBILIDAD**  
**EN CADA FIBRA**

[www.smurfitkappa.com.co](http://www.smurfitkappa.com.co)

PAPER | PACKAGING | SOLUTIONS

# ¿Conoces el Ciclo de VIDA DEL PAPEL?



El ciclo comienza con el procesamiento de fibras vírgenes y recicladas en molinos papeleros. Allí se producen papeles y cartones que son enviados a plantas convertidoras, donde se fabrican todo tipo de empaques y papeles para diferentes clientes. Los empaques se utilizan para transportar, proteger, exhibir y promocionar productos a través de las cadenas de suministro

Las cartulinas y papeles son usadas en la elaboración de piezas de comunicación impresas.

El proceso de reciclaje empieza cuando los empaques y los papeles son recogidos, seleccionados y devueltos a los molinos para ser reprocesados.

En cada uno de estos pasos las empresas del sector paplero en Colombia tienen la experiencia, el conocimiento y la pasión para contribuir al éxito comercial de sus clientes. Y para lograr la sostenibilidad ambiental, social y económica en su operación.

*El papel es uno de los pocos productos verdaderamente sostenibles*



# La RSE en Colombia avanza con paso firme

*Impulsada por las grandes empresas, se va integrando transversalmente a las organizaciones del país.*

Por: *Marcos González, Presidente de la Fundación Corresponsables y editor de Corresponsables*

“La responsabilidad de las empresas por sus impactos en la sociedad”. Así define la Comisión Europea la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) o Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en su última comunicación titulada *Una renovada estrategia de la Unión Europea 2011-2014 para la RSC*, la cual establece sus propios compromisos en la materia y algunas sugerencias para el resto de grupos de interés, con el objetivo de conseguir una plena integración de las cuestiones sociales, medioambientales y económicas en empresas y organizaciones.

A pesar de contar con esta definición oficial, el concepto de RSE es dinámico y se encuentra todavía en una fase de desarrollo, pues se va adaptando a los nuevos contextos sociales y económicos, y a las necesidades que surgen de los escenarios empresariales y estatales que se van configurando en función de estos.

Concretamente en Colombia, la RSE está avanzando con paso firme en los últimos años. Y es que, ciertamente, cada vez está más presente en las organizaciones, sobre todo en las grandes empresas. Hay una mayor conciencia sobre la importancia de gestionar de manera socialmente responsable y se empieza a ver a la RSE como un elemento estratégico a la hora de tomar decisiones, es decir que cada vez más se va incorporando a la gestión de las organizaciones de un modo transversal.

Según el último sondeo realizado por *Corresponsables* entre diferentes expertos en RSE de varios grupos de interés y cuyas conclusiones se dan a conocer en la segunda edición

colombiana del *Anuario Corresponsables* que se publica este mes de julio, el 81% opina que la RSE en Colombia ha evolucionado a mejor en el último año. Se trata de una continuidad positiva en relación al año anterior, que se traduce en el afianzamiento de una mayor conciencia colectiva sobre el valor real de la RSE y su aporte a la competitividad, más allá de la visión filantrópica o caritativa que ha imperado en los últimos años y que, a pesar de los avances, aún se mantiene en ciertos sectores.

A pesar de que la adopción generalizada de una cultura responsable y sostenible por parte de las organizaciones es un proceso lento –más de lo que nos gustaría–, es fundamental que empiece a haber empresas que perciban la RSE como un factor estratégico y esencial en la toma de decisiones

---

***Hay una mayor conciencia colectiva sobre el valor real de la RSE y su aporte a la competitividad, más allá de la visión filantrópica o caritativa que ha imperado en los últimos años y que, a pesar de los avances, aún se mantiene en ciertos sectores.***

---



y el gerenciamiento. Solo si la RSE se ve como fuente de competitividad, conseguirá implantarse en las organizaciones y se mantendrá a lo largo del tiempo, sin estar sujeta a los vaivenes económicos de los que no podemos escapar.

Como refleja el sondeo realizado por *Corresponsables*, las grandes empresas están liderando el proceso de afianzamiento de la RSE. Sigue existiendo, pues, una gran brecha con las pequeñas y medianas organizaciones que aún ven lejana e impropia la sigla RSE. Corresponde a las grandes, por lo tanto, hacer una tarea ejemplificadora y didáctica, animando a las pymes y a sus proveedores a incorporar las bases de una gestión responsable y sostenible, bien mostrando los beneficios que acarrearán las buenas prácticas que impulsan, o con incentivos a la hora de contratarlas que premien conductas sostenibles.

La dificultad para llegar a las pymes no es el único escollo que debe superar la RSE en Colombia. Para ciertos expertos, se siguen manejando los mismos temas que benefician al negocio, cuando en realidad no se están teniendo en cuenta las necesidades reales de la población. En esta línea,

algunos expertos confirman que el tema se convirtió en una moda y una herramienta de *marketing*, que no se observan evaluaciones de impacto importantes que den evidencia del trabajo y que se ha perdido el sentido de la verdadera RSE, pues ahora se hace por obligación, por cumplir.

No es fácil el camino hacia una verdadera responsabilidad social. Significa cambiar, en algunas ocasiones por completo, la manera de hacer las cosas, de pensar y de entender el negocio. El diálogo con los grupos de interés es una herramienta fantástica para salvar estos obstáculos y seguir avanzando. Y ahí es donde *Corresponsables* tiende la mano y quiere convertirse en el aliado de referencia de todas aquellas organizaciones y personas que quieren poner en valor sus actividades responsables y construir entre todos un mundo mejor.

Y es que solo desde el diálogo y la comunicación se podrá expandir este paradigma de gestión. Tan importante es hacer las cosas bien como hacerlas saber, decimos siempre en *Corresponsables*. ●



## FABRICAMOS MICROCORRUGADO A SU MEDIDA

- Lámina.
- Single Face Blanco
- Single Face de Colores.

 Diagonal 47 No. 76 - 14

 Lunes a Viernes de 7am a 12 m  
1pm a 4 pm

 295 8363 - 295 4706  
- 295 4638

[www.imprelit.com](http://www.imprelit.com)

## FABRICAMOS SUS CAJAS EN LAS CANTIDADES QUE NECESITE

- Cajas en Cartón Corrugado.
- Cajas Laminadas.



**CORIMPACT**



**480 6063**

[corimpact@gmail.com](mailto:corimpact@gmail.com)



# Más de 50 años de compromiso social con Colombia

*Aportes a educación, generación de ingresos, empleabilidad y, en general, al desarrollo de las comunidades vecinas.*

Por: *Smurfit Kappa Colombia*

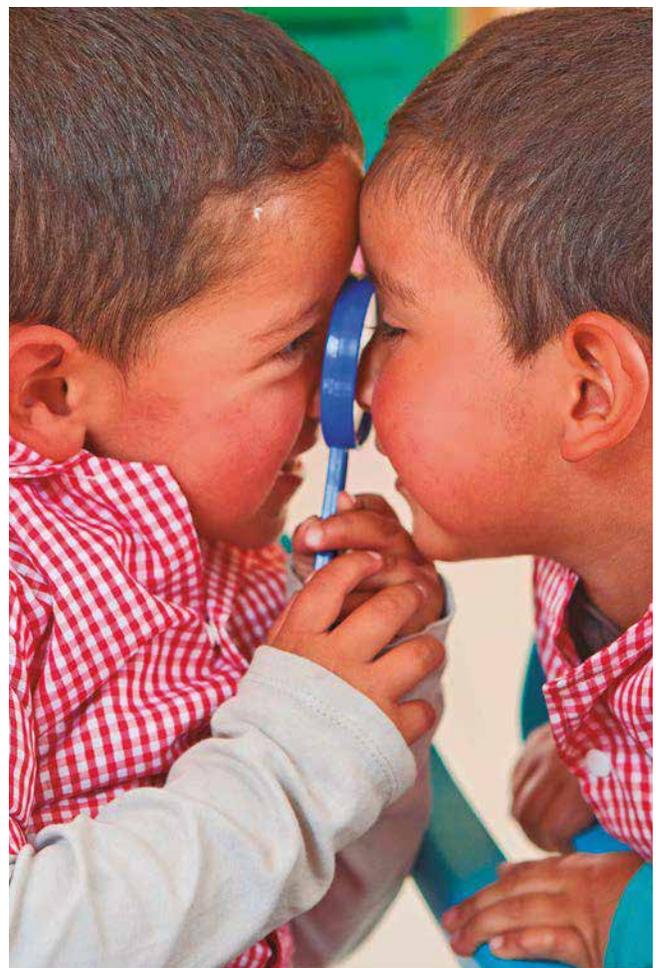
El desafío social de Smurfit Kappa en Colombia nació a finales de la década de los años cincuenta, cuando la compañía decidió establecer el Proyecto Forestal cuyo fin era abastecerse de la madera necesaria para fabricar papeles. A raíz del relacionamiento con diversas y alejadas comunidades del Valle del Cauca, Cauca y posteriormente Risaralda, Caldas, Quindío y Antioquia, la División Forestal ha tenido el acompañamiento cercano de la Fundación Smurfit Kappa en Colombia, la cual fue creada y promovida por sus ejecutivos en 1962.

Durante más de 50 años la Fundación ha recorrido todas las etapas que marcan la evolución de la inversión social privada: desde la tarea inicial de ayudar a los empleados en la educación de sus hijos, acciones de apoyo a las comunidades donde trabaja la Compañía, construcción de soluciones para el acceso a la educación, apoyo a los microempresarios, promoción de la asociatividad, fortalecimiento de comunidades y creación de redes que promuevan el desarrollo local.

Hoy en día la Fundación Smurfit Kappa en Colombia desarrolla programas sociales con el propósito de lograr el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades urbanas y rurales en las áreas de influencia del proyecto forestal y las plantas de producción de la Compañía. Para lograrlo, enfoca su trabajo en tres líneas de acción que se detallan a continuación.

## Educación

La Fundación impulsa y fortalece procesos educativos que contribuyen a la generación de capacidades, habilidades y



Niños en el Centro de Desarrollo Integral Temprano El Caracolí, en Yumbo, Valle.



Jóvenes del ITAF Cajibío, Cauca.



Asociación de caficultores en Cumarco, vereda de Sevilla, Valle.



destrezas, para la formación de ciudadanos que cuenten con mayores y mejores oportunidades económicas y sociales. En esta línea los principales programas son:

- Los institutos técnicos, agropecuarios y forestales, ITAF: contribuyen al desarrollo humano y a la reducción de la pobreza, mejorando el acceso, la calidad y la equidad de la educación de jóvenes campesinos del área de influencia del proyecto forestal de Smurfit Kappa en Colombia. Ofrecen educación básica secundaria y media técnica, centrada en principios y valores y apoyada en avances científicos, técnicos y tecnológicos pertinentes al sector agropecuario y forestal.

- El Caracolí: centro de desarrollo integral que busca mejorar el acceso a la atención integral temprana de la primera infancia en la Comuna 4 de Yumbo (Valle). Se constituyó en 2010 y representa actualmente la alianza de la Fundación de Smurfit Kappa en Colombia y de *First Step, Big Step*.

- Hogares comunitarios: la Fundación fortalece hogares comunitarios en zonas rurales para que alcancen los estándares exigidos por el ICBF.

- Plan Semillas de Paz: programa creado en 1999, a través del que los empleados de Smurfit Kappa en Colombia pueden apadrinar a jóvenes campesinos, con el fin de garantizar su educación básica secundaria y media técnica en los ITAF.

- Educación continuada para adultos: programa que tiene como objetivos erradicar el analfabetismo y validar la primaria y el bachillerato de trabajadores forestales, sus familias y las comunidades vecinas al proyecto forestal de Smurfit Kappa en Colombia.

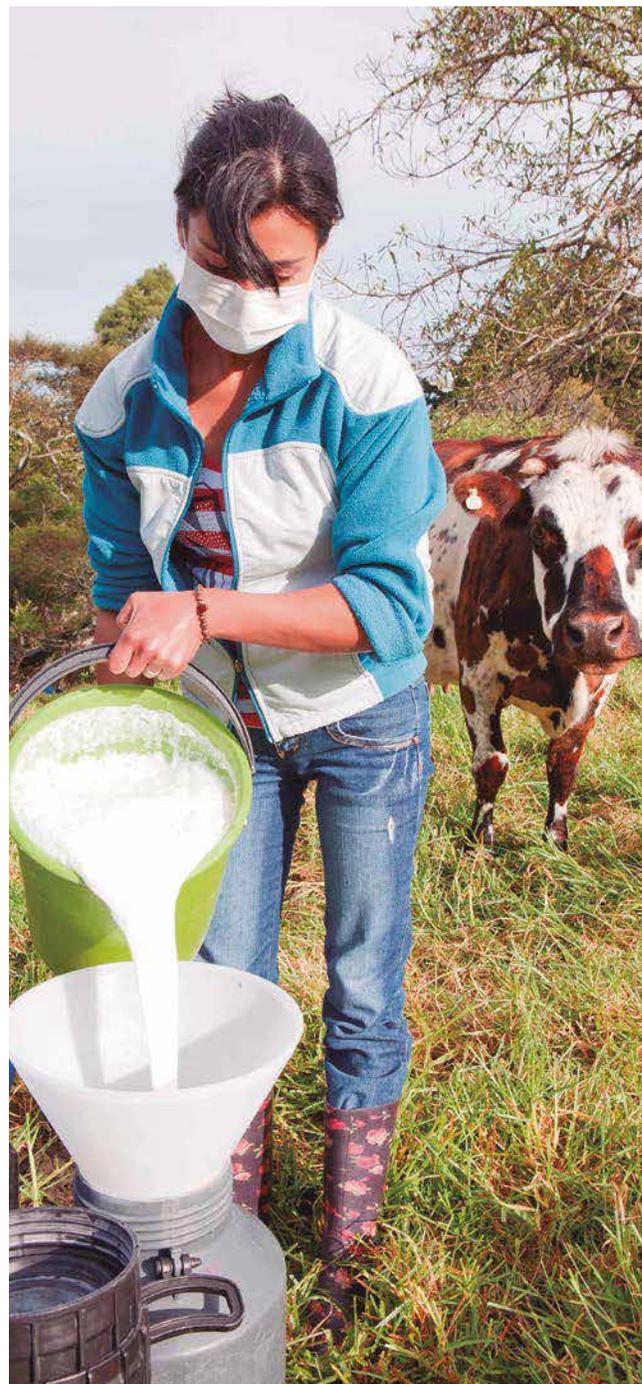
## Generación de ingresos y desarrollo de base

Contribuye a la erradicación de la pobreza con el mejoramiento e incremento de los ingresos de las comunidades vecinas del proyecto forestal de Smurfit Kappa en Colombia. Busca la tecnificación de procesos productivos, la generación de valor agregado y la comercialización de productos agropecuarios. Brinda asesoría administrativa con el propósito de asegurar el uso efectivo de recursos y el acompañamiento social para generar empoderamiento y autonomía en las personas y organizaciones de base.

## Gestión ciudadana y desarrollo integral territorial

Contribuye en los procesos de planeación y gestión participativa del desarrollo sostenible en los territorios de interés. Genera condiciones básicas de desarrollo, mediante

la implementación de procesos de planeación territorial y gestión participativa, articulados a estrategias y políticas municipales y regionales. En esta línea de acción, se fortalecen las competencias ciudadanas con enfoque de derechos, en jóvenes vinculados a instituciones educativas y líderes de comunidades rurales representantes de organizaciones de base. ●



Asociación de productores de leche en Paispamba, Sotará, Cauca



# ¿Trabajar para vivir o vivir para trabajar?

## *Mensajes para optimizar el clima laboral.*

Por: *Alejandra Riveros Sáchica, psicóloga especialista y máster en gestión humana, coach certificada y consultora*

Mucho se habla en la actualidad acerca de la productividad, de cómo las empresas cada vez están más inmersas en carreras competitivas por desarrollar los mejores productos, a unos costos bajísimos y con un máximo de rentabilidad. Los gerentes estudian, se preparan, también muchas veces prueban, por ensayo y error, soluciones que puedan brindar el tan anhelado éxito financiero, mientras, por otro lado están las personas que componen estas empresas, llenas de sueños, temores, esperanzas y ganas de hacer las cosas.

Estas dos perspectivas frecuentemente se piensan irreconciliables y excluyentes, con asiduidad se escuchan incluso frases tan fuertes como: “¿Para qué darles ‘motivación’ si por eso se les paga? Eso de hacer fiestas y celebraciones es alcahuetería y solo sirve para perder el tiempo, ¿si les damos ese montón de cosas, quién me asegura que no van a seguir exigiendo? Es mejor no propiciarles la ‘compinchería’ porque eso se vuelve una perdedera de tiempo, si no le gusta o no está de acuerdo, tenemos un montón de personas que estarían fascinadas con su puesto y que seguramente lo harían mucho mejor que usted”. En fin, frases como estas muestran lo que algunos empresarios, gerentes y líderes, piensan de ciertas prácticas en las empresas, o cómo ciertos métodos definitivamente son mal interpretados.

---

***Actualmente el trabajo es mucho más que un medio de subsistencia, es un relator de identidad, nos ayuda a definir y nos da parte de nuestra estima personal.***

---

Lo cierto es que las personas hoy en día pasamos más de nueve horas diarias en nuestro trabajo y buscamos darle sentido a nuestra vida por medio de nuestra actividad laboral.

Actualmente el trabajo es mucho más que un medio de subsistencia, es un relator de identidad, nos ayuda a definir y nos da parte de nuestra estima personal. ¿Pero, qué pasa si este bien tanpreciado resulta desagradable?, ¿qué pasa si en vez de ser inspirados por un líder transformacional nos toca en suerte (o en mala suerte), uno que aún cree que a las personas se les deben dar órdenes a los gritos o descalificar su valor o su falta de eficiencia?, ¿o que son irresponsables?

Estos jefes ven a los trabajadores solo como piezas productivas en un engranaje y el resultado de su actitud es nada más y nada menos que un fenómeno psicológico profundo y devastador que produce decepción, tristeza, inseguridad, frustración y hasta resentimiento. ¿Y qué pasa si la persona está expuesta durante bastante tiempo a este trato y si, como es de esperarse, sus compañeros, que también reciben este tipo de trato, muestran una conducta acorde (agresiva, egoísta, descalificadora, inculpadora, negativa)?

Todo este panorama es lo que llamamos ambiente o clima laboral, que se puede definir como el conjunto de percepciones que tienen los colaboradores sobre diversos aspectos que componen su cotidianidad, a saber: liderazgo, normas, reglas, relaciones con los compañeros y pares, compensación, comunicación, compromiso, entre otros.

Cuando se empiezan a estudiar esos fenómenos y cómo afectan la productividad, vale la pena profundizar alrededor del tema. Muchas investigaciones afirman que si se invierte en el capital humano, en las buenas prácticas de trato a las personas, se puede llegar a ver un incremento alrededor del 30% en los ingresos de la empresa (Frauenheim, 2015), como es el caso de *Elektro Electricidade e Serviços*.

Hay documentados muchos más casos de cómo la rentabilidad, los ingresos y la productividad, aumentan de manera significativa cuando existen ciertas condiciones favorables al desempeño laboral, tales como estabilidad,



comunicación fluida, buen trato, respeto, cordialidad, retos e incentivos, retribución y compensación justa y equitativa, identificación con la marca, oportunidad de ascensos de manera transparente, un líder que inspire y tome decisiones acertadas (Velasco, 2004).

Muchos empresarios se quejan de que la gente exige mucho y no da nada, que la aplicación de estas prácticas de gestión humana es muy costosa para la empresa y una compañía mediana o pequeña no puede pagar dichas actividades. Nada más alejado de la realidad puesto que en las empresas medianas y pequeñas, dada la cercanía del personal, es mucho más sencillo gestionar las prácticas de los colaboradores.

---

***El ambiente o clima laboral se puede definir como el conjunto de percepciones que tienen los colaboradores sobre diversos aspectos que componen su cotidianidad: liderazgo, normas, reglas, relaciones con los compañeros y pares, compensación, comunicación, compromiso, entre otros.***

---

A continuación detallaré una serie de prácticas de costo cero que le apuntan directamente al mejoramiento del clima laboral:

- Comunicación cercana de los empleados de línea y los directivos. El directivo que se desvincula de la realidad de la compañía es aquel que no “se unta”, que no se dedica por lo menos cuatro horas a la semana al contacto con los puestos de sus colaboradores. La gerencia no se hace en los comités, ni en los correos electrónicos, se hace con las personas.

- Acercarse y conocer a los colaboradores. Esta cercanía, además de saber su nombre, es conocer su familia, un poco de su vida; esto le da al colaborador la percepción de cercanía y de confianza con el directivo.

- Líderes humanos y formados en los desafíos que implica manejar personas, potencializar sus habilidades y trabajar en sus oportunidades, de manera conjunta.

- Fomentar el trabajo en equipo. Hoy nadie obtiene logros absolutamente solo, se necesita de la anuencia de varias personas para conseguir los resultados anhelados.

- Reconocimiento, Nada da más satisfactorio que te reconozcan tus esfuerzos, tus éxitos, con una felicitación o una gratificación (un día libre, por ejemplo).

- Transmitir valores y confianza. Siempre es indispensable, para no olvidar el rumbo, que los miembros de la empresa se reúnan a recordar las metas y permitirse conversar claramente de aquellas cosas que no se deben hacer, pues en estos días en que se acostumbra el “todo vale” es refrescante encontrar empresas que cuidan de la ética y el fomento de la confianza.

Por último, es valioso entender que no puede existir una adecuada prestación de servicio al cliente sin un clima agradable, ya que si no hay sensación positiva y satisfactoria del colaborador hacia el trabajo, esto será fácilmente traducido en inadecuada prestación, frialdad, distancia y mediocre resolución de problemas.

Todavía faltan muchas cosas por hacer en las empresas con relación al clima y falta aún más conciencia en todo tipo de organizaciones, de líderes, de jefes y de empleados en general, pues debemos recordar que cuando se trabaja solo por el dinero, se está viviendo para trabajar y no trabajando para vivir o para sobrevivir. 🍀



FreeImages.com/Artist's Jess Hall



# Bienestar y educación

## Exitosa representación de Coimpresores Bogotá en Andigráfica 2015



Stand de Coimpresores Bogotá en Andigráfica 2015

Con el propósito de aumentar su reconocimiento en el sector, bajo la orientación del Consejo de Administración y el Comité de Comunicaciones, la Cooperativa de Impresores y Papeleros de Bogotá contó con un stand en la feria Andigráfica, que “se posiciona como una de las más importantes de Latinoamérica, no solo por la diversidad de marcas y productos presentados, sino por el nivel del público asistente”, señala Andigraf.

Este evento reunió importantes expositores del sector de la comunicación gráfica y fue realizado en Corferias del 2 al 5 de junio. Durante esos cuatro días, fue necesaria la presencia de ocho funcionarios de la Cooperativa para atender a los más de 200 visitantes del stand, que mostraron su interés por los productos y servicios ofrecidos tanto por la entidad solidaria como por sus Asociados. 🌱

## Aprendiendo más de las Buenas Prácticas de Fabricación

El jueves 28 de mayo, en las instalaciones de Coimpresores Bogotá y con la instrucción de la experta en la materia Sandra Fajardo, se realizó el Taller de Buenas Prácticas de Fabricación, al cual asistieron 32 empresas inscritas.

En total se beneficiaron 65 personas que asistieron con el propósito de conocer los riesgos que corren las empresas que fabrican empaques y etiquetas para las industrias de



Asociados y sucesores en Andigráfica 2015



Charla de inducción Buenas Prácticas de Fabricación



Participación Andigráfica 2015



alimentos, cosméticos y farmacéuticos, al incumplir total o parcialmente con la nueva normatividad exigible por el Invima a partir del 16 de marzo de 2016.

Posteriormente se realizó un seminario sobre el mismo tema, entre el 22 de julio y el 5 de agosto, con el fin de capacitar en normalización y cumplimiento de regulaciones que los organismos de control gubernamentales exigen para los sectores de alimentos, cosméticos y farmacéuticos y que se extienden a los empaques que contienen o entran en contacto con los productos, ya sea como empaques primarios o secundarios. 🌱



Seminario Taller Buenas Prácticas de Fabricación

## Coimpresores Bogotá y Asociados en Colombia es Logística

Coimpresores Bogotá fue elegida como entidad gremial para multiplicar la iniciativa del Departamento Nacional de Planeación, DNP, mediante una sesión de socialización que además de ofrecer instrucción en buenas prácticas logísticas, se convirtió en un espacio de discusión sobre las necesidades del sector.

En total 32 asistentes pudieron conocer de primera mano las ventajas competitivas que conlleva una buena logística empresarial, y participar con sus comentarios e inquietudes en el diseño de las políticas nacionales para el desarrollo de este componente fundamental en las organizaciones. 🌱



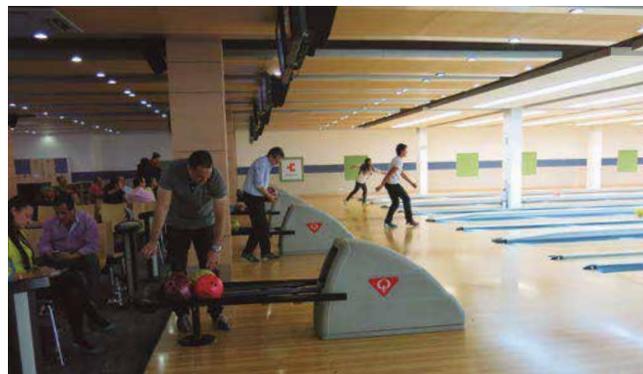
Sesión de Colombia es Logística



Presentación de empresa consultora Imétrica

## Torneo de Bolos 2015 ya tiene un nuevo campeón

El Torneo de Bolos 2015 de Coimpresores Bogotá se desarrolló entre el 4 y el 12 de mayo, con la participación de 22 personas pertenecientes a 11 empresas de Asociados a la Cooperativa. En esta oportunidad, las instalaciones del Centro Urbano de Recreación de Compensar acogieron a los deportistas, quienes destacaron el campeonato como un espacio propicio para combatir la monotonía y fortalecer relaciones.



Torneo de Bolos 2015



Ceremonia de premiación Torneo de Bolos 2015



El primer premio en la Categoría A fue para José Rodolfo Largo, Asociado y Gerente de la empresa Gráficas Mundial S.A.S.; Antonio Gonzalo Rubio, de Piaro Impresores S.A.S., resultó ganador en la Categoría B. La mejor línea en la Categoría A fue también de José Rodolfo Largo junto con Ismael Guevara, Asociado y Gerente de Sideplast S.A.S., mientras que en la Categoría B la mejor línea fue para Antonio Gonzalo Rubio. 🌱



Ganadores Torneo de Bolos 2015

### Frutos de la excelente Campaña de Posconsumo

Con la participación de 23 empresas, el 30 de abril se realizó la quinta campaña de posconsumo liderada por Coimpresores Bogotá a través de su unidad de negocios Sistemas Integrados de Calidad, SIC. La campaña tuvo el propósito de fortalecer la responsabilidad ambiental de cada una de las organizaciones participantes, por lo que invitó a las empresas a disponer sus residuos especiales por medio de los convenios gratuitos establecidos entre la Cooperativa y la ANDI.



Campaña de Posconsumo

Como resultado, los participantes entregaron sus residuos especiales de cómputo con un pesaje de 490,047 kilos, pilas con 8 kilos y luminarias con 351 kilos. Por primera vez se incluyó el punto azul para todos los medicamentos vencidos, donde se recogieron 1,31 kilos. 🌱



Campaña de Posconsumo

### Celebración del Día de la Secretaria

Se realizó en el Club Compensar Cajicá, el pasado 25 de abril, con la participación de más de 50 personas que disfrutaron de karaoke más espectáculo de bar tender y grupo musical.

El Comité de Educación invirtió en esta actividad cerca de 7,5 millones de pesos, cumpliendo con el objetivo de su Plan Estratégico de brindar opciones de esparcimiento para Asociados, empleados y sus familias. 🌱



Día de la Secratría 2015



Celebración día de la secretaria Karaoke



Cena Asamblea General de Asociados 2015



Celebración día de la secretaria show bar tender

### Coimpresores Bogotá en asamblea solidaria

El pasado 20 de marzo se realizó la Asamblea General de Asociados en el auditorio de Coimpresores Bogotá. De los 79 Asociados hábiles, 36 cumplieron con esta obligación solidaria. La agenda inició a las cinco de la tarde y contó con una asistencia superior al 10% de los Asociados, siguiendo lo establecido en el numeral B del artículo 38 del Estatuto de la Cooperativa.



Asamblea General de Asociados 2015

Como resultado de la jornada, la Asamblea decidió que el 50% del remanente, equivalente a cerca de \$10,3 millones de pesos, se destinará al fortalecimiento del Fondo de Solidaridad. La propuesta fue presentada por el Consejo de Administración y la Gerencia. ●

### Seminarios de actualización tributaria y laboral: exitosos encuentros

Estos eventos académicos tuvieron inicio el miércoles 4 de marzo y finalizaron el jueves 12 del mismo mes. Entre los 69 asistentes se contó con la presencia de gerentes, contadores y personal de recursos humanos, entre otros, pertenecientes a las empresas de Asociados a Coimpresores Bogotá.



Seminario de actualización laboral y tributaria

Los costos de los dos seminarios superaron los \$8,3 millones de pesos. Sin embargo, los participantes tuvieron que invertir únicamente \$55.000 por persona y por curso, es decir, el equivalente a 45% del costo de este programa de formación, una inversión ampliamente justificada con las opiniones positivas de los asistentes. ●



**CARTONES  
AMERICA**

**Somos productores  
de cartulina esmaltada, kraft  
plegable, folder, liners, corrugado  
medio y liners para tubos.**

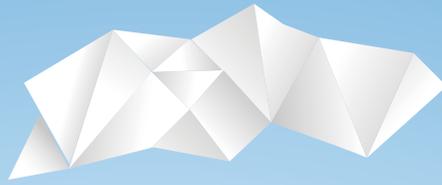
Cartones América S.A.

División Molinos

Calle 70 Norte #2-A-130

PBX: 681 88 88 / FAX: 664 82 52

---



# PROPAL

Papel  
de caña de  
azúcar



## Productos

Propalcote  
SBS



Earth Pact  
Natural Offset  
Natural PVP C1S  
Natural Coated  
C1S



Earth Pact  
Natural Grease  
Resistant Kit 7



USOS



# Solución para sus empaques

**PROPALCOTE**<sup>®</sup>

Más que un papel, una solución.



**PROPAL**

una empresa

**Carvajal**

